천 개의

서로

믿고

배려하는

대전

공동체

2015

12

대전형 좋은마을 만들기

성장사례조사 사업 결과 보고서

대전광역시
DAEJEON METROPOLITAN CITY

대전광역시 사회적자본지원센터
DAEJEON SOCIAL CAPITAL SUPPORT CENTER

천 개의

서로

믿고

배려하는

대전

공동체

2015

12

인사말 5

제1장 서론 7

제1절 연구의 배경 및 목적 8
제2절 연구의 방법 및 흐름 10

제2장 대전형 좋은마을 만들기 성장사례조사 현황 14

제1절 대전형 좋은마을 만들기 현황 15
1. 대전형 좋은마을 만들기 사업 추진 체계 및 경과 15
2. 대전형 좋은마을 만들기 사업 현황 16

제2절 성장사례조사 분석 18
1. 조사원 워크숍 조사 18
2. 설문 조사 23
3. 인터뷰 조사 33
4. 체크리스트 조사 34
5. 대전의 우수공동체 사례 기준 설정 37

대전광역시 사회적자본지원센터
DAEJEON SOCIAL CAPITAL SUPPORT CENTER

대전형 좋은마을 만들기

성장사례조사 사업 결과 보고서

제3장 결론 38

제1절 요약 39
제2절 조사 결과 분석 39
제3절 정책제언 40

부록 42
1. 대전형 좋은마을 만들기 공동체 현황 43
2. 대전광역시 우수 마을공동체 사례 62
3. 성장사례조사단 명단 72
4. 성장사례조사 설문지양식 74
5. 성장사례조사 사진자료 81

표/차/례

〈표1–1〉 성장사례조사 주체의 구성 10
〈표1–2〉 성장사례조사 주체별 구성과 역할 10
〈표1–3〉 성장사례조사 연구의 흐름 11
〈표1–4〉 성장사례조사 전화 및 방문조사의 방법 및 대상 12
〈표2–1〉 대전형 좋은마을 만들기 공모내용 15
〈표2–2〉 연도별 대전형 좋은마을 만들기 사업선정 현황 16
〈표2–3〉 대전형 좋은마을 만들기 지원 사업 현황 17
〈표2–4〉 성장사례조사 조사원 워크숍 조사의 흐름 18
〈표2–5〉 성장사례조사 조사원 워크숍 브레인스토밍의 키워드 구성도 19
〈표2–6〉 성장사례조사 조사원 워크숍 브레인스토밍의 키워드 분류도 20
〈표2–7〉 성장사례조사 조사원 워크숍 성장단계에 따른 키워드 분류도 22
〈표2–8〉 마을공동체 성장단계에 따른 성장영역별 시나리오 23
〈표2–9〉 성장사례조사 설문 결과 자치구별 분류 24
〈표2–10〉 성장사례조사 설문 결과 다년도 지원형태별 분류 24
〈표2–11〉 성장사례조사 설문 결과 지원유형별 분류 24
〈표2–12〉 성장사례조사 설문 결과 사업유형별 분류 24
〈표2–13〉 성장사례조사 시작연도별 공동체 사업지속 현황 25
〈표2–14〉 성장사례조사 현재 좋은마을 만들기 사업의 지속 여부 25
〈표2–15〉 성장사례조사 최종 지원사업 유형별 사업 지속율 25
〈표2–16〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업의 참여 경로 26
〈표2–17〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 자치구별 참여 통로 26
〈표2–18〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 마을공동체 사업 도움 여부 27

DAEJEON
SOCIAL
CAPITAL
SUPPORT
CENTER

〈표2-19〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 지속 지원 의향 여부 27
〈표2-20〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 참여 만족도 28
〈표2-21〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 마을공동체 도움 항목 28
〈표2-22〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 마을공동체 도움 워드 클라우드 28
〈표2-23〉 성장사례조사 마을공동체 사업 활성화 요소 29
〈표2-24〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 적정 지원 사업비 29
〈표2-25〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 지원유형별 적정 지원 사업비 29
〈표2-26〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 추진의 어려운 점 30
〈표2-27〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 구성원 증가 여부 31
〈표2-28〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 통한 네트워크 확대 여부 31
〈표2-29〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 통한 새로운 사업 및 협업 의향 여부 31
〈표2-30〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 연차별 공동체원 증가수 31
〈표2-31〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 자치구별 공동체원 증가수 32
〈표2-32〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 홍보 의향 여부 33
〈표2-33〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 향후 희망 공동체 형태 33
〈표2-34〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 원활 요소 33
〈표2-35〉 성장사례조사 인터뷰 조사의 워드 클라우드 34
〈표2-36〉 마을공동체 성장단계 및 성장영역에 따른 체크리스트 문항표 35
〈표2-37〉 좋은마을 만들기 사업 자유제안 워드클라우드 36
〈표2-38〉 성장사례조사 체크리스트 조사 결과표 36
〈표2-39〉 대전 우수 마을공동체 성장단계 및 영역 37

DAEJEON SOCIAL CAPITAL SUPPORT CENTER

2015년 대전형 좋은마을 만들기 성장사례조사 사업 결과 보고서

인사말

강영희

대전광역시사회적자본지원센터장

문제를 해결하는 새로운 방식을 통해 과정에서도 의미를 찾아가는 사회혁신을 기대합니다.

사회적자본지원센터를 운영하면서 많은 아쉬움들이 있었습니다. 마을공동체를 통해 만들어지는 사회적자본이 곧 사회적문제를 해결해가는 과정임을 보여주는 일들이 희망하는 데로 만들어지지는 않았습니다. 그 중에서도 가장 안타까운 것이 마을에서 생겨나는 변화를 잘 보여주지 못하는 것이었습니다. 물론 외부기관에서 조사와 연구를 통해 대전의 마을만들기 사업을 얘기해주었고, 소중한 자료가 되었습니다만 마을활동가들이 스스로의 실천에 대해 재 인식해가는 자료로서의 역할을 하지는 못했습니다. 마을의 변화가 사회혁신을 가져올 것이라 기대하는 이유는 문제를 해결하는 새로운 방식을 통해 마을을 만드는 과정에서도 의미를 찾아가고 있기 때문인데, 조사과정에서 우리는 그 원리를 간과해 왔었던 거죠.

그래서 '성장사례조사'를 조사하는 과정에서 집단지성을 만들어가는 방법을 설계하고 그 과정에서 의미를 찾아보기로 했습니다. 마을활동가들이 자신들의 실천을 재인식하면서 스스로 성장할 수 있는 조사과정, 조사과정에서 도출되는 값들을 연구자로서 해석해가는 과정을 설계해 보기로 했고, 조사원을 마을활동가 중심으로 선발하고, '성장'에 대한 키워드를 도출하고, 조사하고, 조사한 값을 다시 워크숍을 통해 가치를 잡아내는 활동들을 진행하였습니다. 이 과정을 통해 '성장사례조사'과정에 참여한 마을활동가들은 자신의 활동을 정리하면서 한 단계 성장하는 계기가 되었을 거라 생각합니다.

이번 '성장사례조사'는 적은 재정으로 20명의 조사원들이 390여개의 마을만들기 사업에 참가한 공동체들을 조사하여, 결코 작지 않은 규모의 조사를 진행하였습니다. 전체를 설계해주신 권선필 교수과 대전시를 포함한 각 분야의 5명의 전문위원들, 그리고 20명의 조사원들의 수고가 있어 가능한 일이었음을 잘 알고 있기에 그저 감사할 따름입니다. 이번 조사를 통해 도출된 값들이 이후 대전형 좋은마을 만들기의 사업방향성을 결정하고, 향후 5년의 사업전략을 도출하며, 다양한 정책들을 만들어내는 귀한 자료가 될 수 있을 거라 여깁니다. 사회적자본지원센터에서 일하고 있는 저희들도 이 자료가 귀하게 활용되어 또 다른 자료들을 만들어낼 수 있도록 잘 익히고, 활용하겠습니다.

짧은 시간에 귀한 자료를 만들어 내주신 모든 분들에게 감사함을 전합니다.

2015년 **12**월 **25**일

강 영 희 대전광역시사회적자본지원센터장

DAEJEON SOCIAL CAPITAL SUPPORT CENTER

2015년 대전형 좋은마을 만들기 성장사례조사 사업 결과 보고서

제 1 장

서론

제1절 연구의 배경 및 목적

제2절 연구의 방법 및 흐름

제 1 장

서론

제1절 연구의 배경 및 목적

대전시는 "시민이 시민을 돕는 행복한 도시, 대전"을 목표로 2013년 10월 '대전광역시 사회적자본 지원센터를 설립하고, 본격적으로 마을공동체 지원사업을 시작하였다. 대전광역시 사회적자본지원센터(이하 '사회적자본지원센터)는 3대 핵심사업으로 주민스스로 마을의 문제를 진단하고 해결 계획을 수립할 수 있도록 지원하는 ①주민주도 마을만들기 사업 추진 및 마을공동체 활성화를 위한 종합지원, 사회적자본 지향 행정으로서 마을행정, 실질적 거버넌스 구축을 위한 자치구별 위원회구성과 운영 등 ②사회적자본 지향행정–공적가치 창조, 풀뿌리민간단체, 작은도서관, 공동육아, 의료생협 등 각종 협동체와 이들을 연결하는 지역화폐를 포함한 협동체의 씨앗을 육성하는 ③협동네트워크도시 대전을 만들어가는 계획을 수립하였다.

이번 조사과정에서는 사회적자본지원센터의 3대목표 중 ①주민주도 마을만들기 사업추진 및 마을공동체 활성화를 위한 종합지원의 핵심사업이었던 '대전형 좋은마을 만들기 사업'의 성장조사에 초점을 두었다. 대전시가 중간지원조직인 사회적자본지원센터를 통해 '대전형 좋은마을 만들기 지원사업'을 시행하면서, 새로운 풀뿌리주민이 등장하고, 다양한 마을공동체의 사업이 활기를 띄기 시작하였다. 사회적자본지원센터의 설립은 중간지원조직을 통해 시민들의 주제적인 마을만들기 사업을 체계적으로 지원하고, 마을중심의 행정으로 변화를 보여주고 있다.

우리나라에서 '마을만들기'가 본격화된 것은 1990년 이후부터라 할 수 있다. 여전히 '마을만들기의 주체에 따라, '마을만들기인가', '마을공동체만들기인가'의 논란과 마을을 어떻게 볼것인가?의 문제 등, 공간중심의 주민참여사업에서 주민들 간의 관계망을 공공선의 방향으로 보다 깊고 넓게 맺어가는 것으로 바라보는 축까지 다양한 견해 차이를 보이고 있다. 이런 차이에도 불구하고 '마을만들기'는 주민들이 주체가 되어 지역의 의제를 만들고 지역문제를 해결해가는 과정의 지역사회의 활성화를 얘기하고 있는 공통점이 있다

마을만들기의 전개과정을 살펴보면 ①마을만들기 이전의 마을만들기 운동 흐름 ②마을만들기 도입기(1996년부터 2005년) ③마을만들기 확산기(2006년) ④마을만들기 발전기(2008년부터)로 4단계로 나누고 있다. 시기적으로는 '걷고싶은 도시만들기 시민연대(1997년)' 출범으로 '녹번초등학교 안전한 통학로 만들기 사업', '쌈지공원만들기' 대구 삼덕동의 '담장허물기 사업'등 생활주변의 문제를 마을사람들이 주체적으로 해결해 가기 시작한 1990년대 중반을 '마을만들기'의 도입으로 일반적으로 이야기 하고 있다. 1990년대 중반을 기점으로 1978년 양편동철거민들이 현 시흥시 신천동으로 집단이주해 만든 '복음자리'공동체, 금호, 행당, 하왕지역 철거민들의 공동체마을, '실과바늘', '건축일꾼두레'등 생산자 공동체를 만들었던 시기를 '마을만들기 이전의 마을만들기 운동'이라 말한다. 이 때 마을만들기의 특징은 도시빈민주민운동의 성격이 강했다고 하겠다.

정부의 '살기좋은 지역만들기'사업이 시작된 2006년을 마을만들기의 확산기로 구분한다. 2006년 청와대 균형발전위원회의 '살기좋은 지역만들기'추진발표를 시점으로 건설교통부의 '살기좋은 도시 만들기', 농림부의 '살기좋은 농촌만들기' 등 전 부서에서 마을만들기 정책을 내어 놓았다.

물론 관주도의 정책에 기존 사업에서 내용적 변화를 가져오지 못해 큰 효과를 거두지는 못하였지만, 정부의 의욕적인 정책지원으로 확대된 특징을 갖는 시기이다.
마지막으로 마을만들기 발전기라 할 수 있는 시기는 '마을만들기 지원센터'라는 중간지원조직의 등장을 말할 수 있다. 중간지원조직의 등장을 발전기로 보는 이유는 이들이 행정과 민간의 중간에서 단순히 행정의 전달 수행만이 아니라 보다 종합적인 지원체계를 만들어 가고 있기 때문이다. 중간지원기관이 자리를 잡아가면서 일회성 사업이 아닌 지속가능한 사업과 주민역량 강화를 위한 교육 등의 과정이 활성화 되었다고 할 수 있다.(「마을만들기 지원센터의 전국적 현황과 전망/2013/이호/국토연구원)

이런 흐름속에서 대전시는 2013년부터 '대전형 좋은마을 만들기'라는 독자적인 마을공동체사업을 진행해왔다. 대전의 특성에 맞는 좋은 마을공동체 만들기라는 방향성을 갖고, 주민이 주도하는 공동체 단위의 마을 활성화를 기조로 하는 주민사업이었다. 무엇보다 공간의 성장보다 사람의 성장, 신뢰의 성장에 중심을 두고 지원해 왔다고 하겠다. 나아가 사회적자본지원센터라는 중간지원조직을 통해 '대전형 좋은마을 만들기' 사업의 종합적인 지원을 구축하였다. 공모방식을 통해 재정을 지원하기도 하고, 교육, 컨설팅, 자원연계 등의 다각적인 지원을 실시하였다. 주요한 기조는 사람의 성장이 조직을 만들고, 그렇게 만들어진 조직이 마을의 문제를 스스로 해결해가는 지속가능한 사업을 진행할 수 있다는 것이었다. 그러나 아직까지 대전형 마을공동체의 성장과정에서 나타나는 특징이 무엇인지, 대전형 마을공동체를 잘 보여주는 마을은 어디인지에 대해서 체계적으로 정리하지 못해온 것이 현실이다. 마을공동체 만들기를 해온 활동가들이 직접 조사과정에 참여한 이번 조사를 통해 '대전형 마을공동체 만들기'의 성장특징을 분석해보고, 이를 통해 종합적 지원체계를 만드는 근거 제시와 함께, 대전형 마을공동체를 잘 보여주는 마을을 선정하는 기준을 만들고자 한다.

따라서 이번 조사에서는 다음과 같은 구체적인 연구목적을 설정한다. 첫째, 대전형 좋은마을 만들기의 성장단계 특징을 분석한다. 특히 마을공동체 활동가들의 성장단계에 따른 특징을 찾아내고, 그것들을 유형화 하는 과정을 분석한다.

둘째, 성장단계의 특징에 따른 지원제도에 대한 정책 제안을 한다. 마을공동체의 지속가능성을 위해서는 마을공동체가 지속가능하도록 생태계를 만들어주는 지원이 필요하다. 사업비 지원처럼 직접적인 지원도 필요하지만, 교육, 공간, 자원연계 등 성장 단계에 맞는 환경을 만들어주는 지원체계 구성이 중요하다. 그러나 이번 조사과정은 공간, 자원연계 등 환경에 대한 밀도 있는 조사 과정이 실시되지 못하였다. 따라서 전략적 종합지원체계를 만들기 위한 사전정책 제안으로써 현재 제도의 적합성을 점검해보고, 성장단계에 맞는 지원체계에 대한 정책제안을 한다.

셋째, 대전형 마을공동체의 모범사례를 선정한다. 마을공동체는 사람과 환경에 따라 모두 다른 형태로 나타나기 때문에 모범사례로 선정하고, 그 모범사례를 복사하듯이 확대해나가기는 어렵다. 그러나 타 지역에서 대전의 모범사례를 방문하거나, 학습하고자 할 때, 대전의 마을공동체만들기 성장단계에 따른 모범 마을을 소개 할 수 있었으면 좋겠다는 대전시와 마을활동가들의 바람에 따라, 이번 조사과정을 통해 성장단계에 따른 모범사례를 선정하고자 한다.

제2절 연구의 방법 및 흐름

1) 연구의 방법

〈표1-1〉 성장사례조사 주체의 구성

본 연구에서는 주요 연구방법으로 참여자들 간의 활동 흐름과 상호학습 구조를 강화하는 참여적 실행연구방법(participatory action research)을 택하였다. 이 방법을 통한 본 조사의 특징은 마을활동가들이 직접 조사단으로 참여해서 동료 혹은 후배 마을공동체 사업 참여자들을 조사한다는 점이다. 마을활동가들이 직접 조사의 주체로 활동하므로 조사 과정에서 배운 경험과 지식이 향후 마을공동체 활성화에 직접 기여 할 수 있도록 현장 중심의 지식이 만들어지며 사용될 수 있도록 하기 위해 치밀하게 설계되었다.

연구 기획추진팀은 이들 조사원들에게 필요한 지식과 기법 도구 등을 교육하거나 직접 전달하여 제공하였고, 이들이 조사를 수행하여 얻은 경험과 지식을 종합하고 정리하도록 도와주는 퍼실리테이션을 진행하였다. 이와 함께 마을공동체와 마을만들기 참여적 조사방법론 등의 분야에 전문가들로 연구 자문위원단을 구성하여 조사 진행단계마다 자료를 공유하고 자문의견을 청취하였고, 그 결과는 다음 연구 단계에 반영되도록 진행하였다.

구분	구성	역할
조사단	마을공동체 활동가 마을공동체 활동 경험자	현장인터뷰 진행 및 기록 연구자료 작성 및 제공 연구 워크숍 참여
조사대상자	마을공동체 사업 참여자들 (단체 대표, 임원, 회원 등)	현장 인터뷰 응답자로 참여 마을공동체 사업 참여 경험을 구두로 제공 전화조사 응답자로 참여
기획추진팀	총괄 큐레이터와 연구 기획추진팀	연구과정 설계 조사진행 워크시트, 진행도구 등 개발 제공 연구원 교육 및 연구 워크숍 진행 진행단계별 결과 정리 및 공유
자문위원단	분야별 전문가 연구 자문위원단 (마을공동체, 마을만들기, 질적연구 등)	연구진행 절차자문 제공 조사 결과 및 워크숍 결과에 대한 피드백 조사결과에 대한 해석관련 자문

〈표1-2〉 성장사례조사 주체별 구성과 역할

이러한 조사 설계는 대전형 좋은마을 만들기를 통해 나타난 대전만의 고유한 마을공동체 특성이 있을 것이라는 전제 아래 실제 마을활동가들이 직접 스스로 참여하여 마을공동체에 대한 조사틀을 찾아보고 이를 적용하여 조사하므로 마을 공동체 활동가들이 마을의 성장내용과 단계를 이해하는 참여적 실행연구(participatory action research)방법을 활용하게 된 이유이다.

이러한 참여적 연구는 연구의 성격뿐만 아니라 동시에 공동체 회복을 위한 전략을 학습하는 효과도 가지게 된다. 즉 구체적으로 다음과 같은 효과를 기대할 수 있다. 첫째, 마을공동체 활동가들 간에 배움의 공동체 형성을 통해 경험을 공유하고 개별사례들을 통합하여 도시 전체의 공동체 회복의 기초를 마련할 수 있다. 둘째, 마을과 관련된 다양한 행위주체들을 직접 경험하여 이들의 다양한 경험과 지식을 되살리고 지식화 함으로서 마을의 문제를 공동체 스스로 해결할 수 있는 삶의 방식을 경험할 수 있다. 셋째, 단순한 실적과 수치를 통해 가시적으로 드러나는 효율성 위주의 정책성과가 아니라, 마을에서 구성원간의 호혜성, 마을의 활력과 시너지 증대, 그리고 민관협력의 기틀이 될 수 있는 공감대 있는 마을공동체 활성화 전략과 정책제안들이 나타날 수 있다.

2) 연구의 흐름

〈표1-3〉 성장사례조사 연구의 흐름

위의 도표는 본 연구의 흐름을 간략하게 나타난 것으로, ① 참여적 실행 연구방법이라는 전체 연구기조 안에서 세부적인 조사 연구의 과정을 나타나고자 하였다. 먼저, ② 조사원 워크숍 조사를 통해 20인의 조사원들이 이미 가지고 있는 마을공동체에 대한 경험과 인상들을 정리하였다. 조사단의 조사원들은 워크숍의 퍼실리테이션 과정을 통해 스스로 마을공동체에 대한 인식을 제고할 수 있었으며, 공동체 현장에서 조사 시 파악할 수 있는 문제의식 등을 사전에 인지할 수 있었다. 이 조사원 워크숍 조사는 전화 및 방문조사의 시작 전과, 조사 도중, 조사 완료 후에 편성되어, 조사 흐름에 따른 조사원들의 인식의 변화가 실제 마을공동체의 현장의 변화로 이어질 수 있도록 하였다.

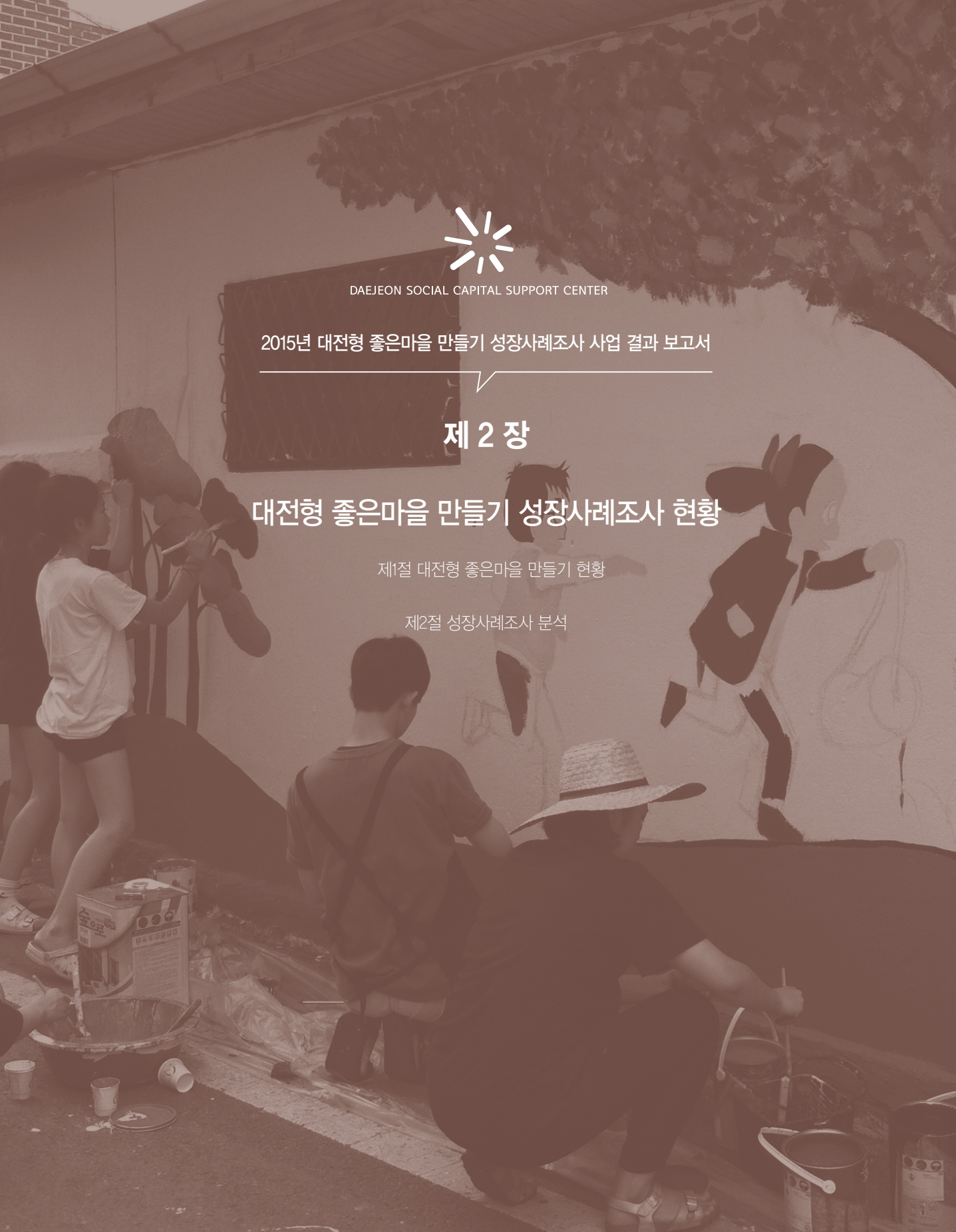
전화조사		방문조사	
양적 연구 방법		질적 연구방법	
251개소	단년도 지원	135개소	다년도 지원 2015년 신규 지원
386개소			

〈표1-4〉 성장사례조사 전화 및 방문조사의 방법 및 대상

주요 조사 과정이 되는 ③ 전화 및 방문조사에서는 조사원들이 실제 마을공동체와 유선 또는 면대면 접촉을 통해 유의미한 정보를 얻는 과정이 진행되었다. 전화조사는 양적 조사로서 선택형문항을 통해 마을공동체 활동의 일반적 현황과 실태를 조사하고자 하였다. 조사대상은 대전형 좋은마을 만들기 단년도 지원 공동체 중 2013, 2014년도 공동체를 대상으로 한다. 방문조사의 경우는 전화조사의 양적조사를 실시하면서 동시에 성장단계에 관한 체크리스트와 질적조사인 오픈문항 조사를 실시하였다. 성장단계에 대한 체크리스트는 16개의 질문을 던지며, 오픈문항에서는 5가지의 열린 주관식 질문을 던지고, 그에 대한 답변을 녹취와 서술을 통해 모았다. 조사대상은 다년도로 지원받았거나, 2015년도에 처음으로 지원을 받은 공동체들을 대상으로 하였다.

마지막으로, ④ 전문위원 자문간담회를 구성하여 연구 진행 전반에 관한 자문과 조사 결과의 해석에 대한 자문을 수렴하였다. 전문위원 자문간담회 또한 조사원 워크숍 조사처럼 본 조사 과정의 전, 중, 후에 편성되어 조사원 워크숍 및 현장조사의 결과와 유기적인 관계를 맺고 상호 보완할 수 있도록 기획되었다. 전문위원 자문간담회는 총 6인으로 구성되었으며, 지역사회에서 문화, 교육, 도시재생, 마을공동체 현장, 중간지원조직 등의 전문가로 구성되었다.

표 1-4에서 확인할 수 있는 전화 조사와 방문 조사의 분류 기준은 공동체의 지원사업 참여 여부를 선험적 기준으로 나눈 것이라 할 수 있다. 실제로는 모든 공동체에 방문전수조사를 실시하는 것이 더욱 정밀한 조사 결과를 끌어낼 수 있을 것이나, 한정된 조사자의 인원과 행재정적 한계로 인해 조사의 종류를 분류할 필요성이 있었다. 전화 조사를 실시한 251개소 마을공동체의 경우, 기본현황에서 1년 이상 지원받지 않았으며, 올해 2015년 지원사업에 참여하지 않은 공동체이다. 이런 공동체일 경우 지원사업에 참여하지 않고 있을 가능성이 높으며, 나아가 방문조사에 응하지 않을 가능성도 높다고 판단하였다. 또한 방문 조사를 실시한 135개소의 공동체의 경우, 다년도 지원 또는 2015년도에 신규로 지원을 받은 공동체를 대상으로 하였다. 이 사업들은 지원사업을 받지 않더라도 공동체 사업을 지속할 가능성이 높다고 판단하여 우선적으로 방문 심층조사를 실시하였다.



DAEJEON SOCIAL CAPITAL SUPPORT CENTER

2015년 대전형 좋은마을 만들기 성장사례조사 사업 결과 보고서

제 2 장

대전형 좋은마을 만들기 성장사례조사 현황

제1절 대전형 좋은마을 만들기 현황

제2절 성장사례조사 분석

제 2 장

대전형 좋은마을 만들기 성장사례조사 현황

제1절 대전형 좋은마을 만들기 현황

1. 대전형 좋은마을 만들기 사업 추진 체계 및 경과

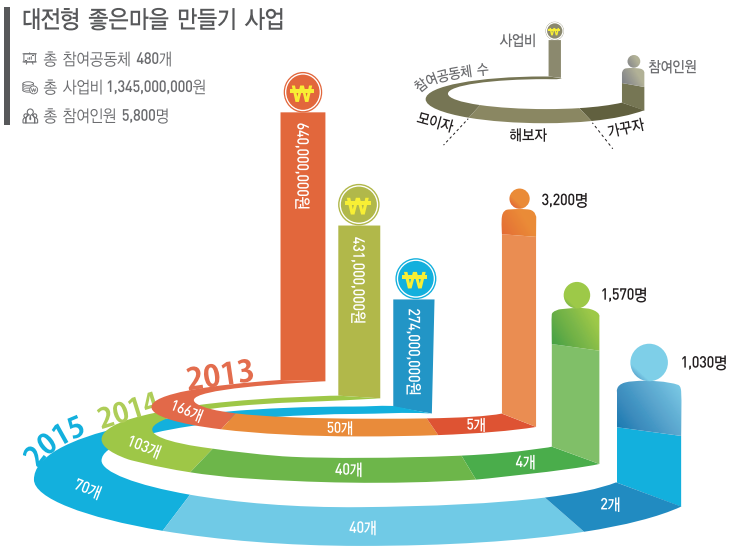
대전시는 사회적자본 핵심 사업으로서 2013년도부터 '대전형 좋은마을 만들기사업'을 통해 주민주도 마을만들기와 사회적자본 지향 행정, 협동네트워크 역량을 지원해왔다. 대전형 좋은마을 만들기 사업의 원년인 2013년도에는 대전광역시 안전행정국 자치행정과에서 주도하고, 각 자치구청에서 사업 접수와 상담을 진행하였다. 2014년에는 대전시사회적자본지원센터를 설립하여 민간 위탁하고 사회적자본 확충 사업 전반과 '대전형 좋은마을 만들기 사업'을 본격적으로 추진하였다.

대전형 좋은마을 만들기 사업은 주민이 마을과 지역의 문제를 해결하는 문제해결형 주민공동체 사업이며, 주민이 직접 문제를 인식하고 공동체를 형성할 수 있도록 돕는 주민 주도 사업이다. 사업 방식은 공모 방식을 통해 주민 3-5인 또는 비영리 법인의 형태의 모임에 지원 자격이 주어지며, 서류 및 대면심사와 현장실사를 거쳐 선정 단체를 발표한다. 이후 선정 단체에게 보조금 형태의 재정적 지원이 들어가며, 다양한 전문교육, 멘토 컨설팅, 워크숍 등을 통한 교육과 행정적 지원이 뒷받침된다.

유형	사업내용	지원대상	사업비
모이자 사 업	• 주민의 자발적인 의지로 마을 문제를 해결하고자 하는 신규마을활동가를 발굴하고, 마을자원 조사 및 공동체 형성 지원 ※ 사업희망자와 멘토와의 멘토링을 통한 상시 지원 ※ 별도 상시 모집	• 마을활동을 처음 시작하려는 2인 이상의 주민모임 ※ 별도 상시 모집	15,000천원 / 50개 (1차 300천원×30개, 2차 300천원×20개)
해보자 사 업	• 마을조사, 마을텃밭, 돌봄교실, 마을미디어, 마을학교 등 주민 역량을 강화하는 프로젝트 사업, 동단위 마을거버넌스 구축 사업, 2개 이상의 마을공동체 협업사업	• 마을공동체 활동 경험이 있는 5인 이상의 주민모임 • 2개 이상의 공동체가 함께 하는 모임	205,000천원 / 60개 (소규모 2,000천원×30개, 중규모 5,000천원×30개) ※ 중규모 사업의 경우, 보조금의 10% 자부담
가꾸자 사 업	• 동 단위 네트워크를 강화하여 공간거점 형성 및 마을을 활성화하고, 마을 문제 해결을 위한 다양한 협력관계를 형성하는 사업	• 마을공동체 활동 3년 이상의 공동체 및 법인	60,000천원 / 4개 (15,000천원 x 4개) ※ 보조금의 10% 자부담

〈표2-1〉 대전형 좋은마을 만들기 공모내용 (2016년 사업계획 기준)

사업 지원의 유형은 지원사업 설계 단계부터 모이자-해보자-가꾸자라는 마을공동체의 성장단계에 따른 맞춤형 지원체계를 구성하였다. 모이자 사업 단계의 경우, 자발적인 의지로 공동체 형성을 필요로 하는 잠재적 동아리 형태의 모임을 지원한다. 해보자 사업의 경우는 동아리 수준을 넘어 공익적 활동으로서 마을공동체에 대한 시각이 형성되는 시기이다. 가꾸자 사업 단계는 마을의 다양한 네트워크들이 결합되고 해당 마을에 적합한 사업모델이 구체화되는 시기이다.



위의 도표 자료에서 올해로 3년차 지원사업인 대전형 좋은마을 만들기 사업의 선정 현황을 확인할 수 있다. 전체적인 마을공동체의 내부역량과 외적인 네트워크는 성장하였지만, 지원사업 규모의 개수는 줄고 있음을 확인할 수 있다. 마을공동체 사업에 대한 정책적 지원과 관심이 필요한 시점이라고 볼 수 있다.

연도별 대전형 좋은마을 만들기 사업의 특징으로는 2013년에는 각 지역구 자치구청 주도의 지원사업 진행으로 인해 관변단체 또는 국민운동단체의 참여가 두드러졌다. 주민공동체의 양적인 확대와 대전형 좋은마을 만들기 사업의 대대적 홍보가 이루어진 시점이라고 할 수 있다. 2014년에는 대전시사회적자본지원센터 설립을 통한 중간지원조직의 지원체계가 처음으로 실시되었다. 참여한 마을공동체 차원에서는 마을어린이도서관을 비롯한 교육형, 공동육아형의 사업 참여가 주목할 만하였다. 2015년은 2,3년차 지원 마을공동체 간 네트워크가 늘어나고, 마을활동가들로 이루어진 협의체가 발족하였다. 특히 2,3년 차 된 주민공동체에서는 외부적인 네트워크 형성과 내부 역량강화에 대한 욕구들이 나타났던 해였다.

2. 대전형 좋은마을 만들기 사업 현황

대전형 좋은마을 만들기 사업은 단순한 보조금 지원사업에 그치지 않고 지속가능한 주민 공동체 활동을 지원하기 위해 다양한 기반사업들을 제공한다. 아래의 표에서 확인할 수 있는 대전형 좋은마을 만들기 사업은 공동체 활동의 모든 과정에서 유무형의 도움을 줄 수 있는 지원사업을 기반으로 하고 있다.

연번	구분	사업명	사업내용	사업비(천원)
1	마을공동체 지원사업	마을공동체 사례조사	• 대전형 좋은마을 만들기 사업 참여 마을공동 체의 실태를 파악 및 성과설정을 통한 가치 평가 • 주민의 현장 참여형 연구(action research)를 통해 아래로부터의 성장단계 설계 및 체계적 지원 방안 모색	21,000
2		위원회운영 (실무심사위원회, 운영위원회)	• 사회적자본지원센터의 주요 이해관계자가 직접 기획 및 운영 참여를 통한 지원사업 내실화 • 사회적자본지원센터 지원 사업에 대한 각계의 전문가 참여로 전문성 제고	1,890
3		사업성과 최종 보고대회	• 대전형 좋은마을 만들기 사업과 공유네트워크 사업의 결과 공유 및 평가를 통한 주민 네트워크 형성	10,000
4	사람키우기 사업	마을활동가 포럼 운영	• 마을활동가 100명 조직 : 마을공동체 활동을 위한 전문 활동가 성장을 지원, 마을공동체의 자발적 운영을 위한 기반마련	5,000
5		신규공동체 역량강화 교육	• 신규 마을공동체 활동가들의 선진 공동체 경험을 통한 신규 공동체 활동 아이디어 구체화 및 역량강화	2,000
6		마을활동가 전문교육	• 전문교육을 통한 지속가능한 마을계획 수립 및 실천할 수 있는 현장형 마을전문가 육성 • 매뉴얼북 제작을 통해 마을활동가들이 현장에서 활용할 수 있도록 진행	5,000
7	홍보 사업	마을만들기 사업 홍보물 제작	• 마을만들기 사업에 필요한 홍보물 제작을 통해 마을만들기 사업에 대한 이해와 관심 확대	5,000

〈표2-3〉 대전형 좋은마을 만들기 지원 사업 현황 (2015년 기준)

2015년 사업의 경우, 마을 단위의 자치행정 역량 강화와 실질적 거버넌스 구축을 위한 민간 주도의 협의체 구성을 돕는 마을활동가 포럼을 운영하였으며, 신규공동체들이 선진 공동체 탐방을 통해 마을활동을 위한 아이디어를 얻을 수 있도록 하였다. 나아가 마을활동에 필요한 다양한 전문지식을 습득하는 교육 과정과 매뉴얼북 제작을 통해 지속적으로 마을활동가들이 육성될 수 있도록 지원하였다. 또한 대전형 좋은마을 만들기 사업 전반의 대시민 홍보와 공동체 의식 함양을 위한 인쇄홍보물과 온라인 플랫폼을 구성하기도 하였다.

대전형 좋은마을 만들기 사업에서 특별히 주목하는 부분은 교육의 중요성이다. 마을공동체를 위한 체계적 교육 과정 설계는 마을의 지속가능성과 밀접하게 연결되어 있다. 특히 마을공동체 내에서 핵심 리더를 만들어내고 활동의 성과와 결과물들을 축적하는 과정을 스스로 해내는 역량은 공동체 지속가능성의 핵심이라고 볼 수 있다. 이에 대전형 좋은마을 만들기 사업에서도 신규공동체 단계, 전문교육 단계, 찾아가는 마을공동체 교육 및 다양한 기획사업을 통해 마을공동체의 교육 역량을 높이는 데 주력하고 있다.

제 2절 성장사례조사 분석

1. 조사원 워크숍 조사

본 조사에서는 '대전형 좋은마을만들기 사업(이하 '좋은마을 만들기')'에 참여한 활동가, '마을'을 연구하는 연구자, '좋은마을 만들기'외 마을만들기 활동에 참여하는 주민들이 조사원으로 활동하였다. 한편 조사원들의 '좋은마을 만들기'와 마을의 성장을 어떻게 인식하고 있는지 확인하고자 하였다.

1) 조사 방법

브레인스토밍	마을공동체 대한 경험과 발견
대분류	단어의 공통점을 도출하고 범주화
단계별 정리	분류된 범주를 성장단계별로 정리
회고와 보완	성장단계별 특징에 대한 회고와 보완
의미 분석	결과물에 대한 의미 분석

〈표2-4〉 성장사례조사 조사원 워크숍 조사의 흐름

이번 조사에서는 조사원들에게 인식되어있는 마을공동체의 특징과 경험을 브레인스토밍을 통해 도출하고, 도출된 단어들을 '가치', '감정', '생각', '행동'으로 공통점을 갖고 분류하였다. 분류에 대한 서로간의 피드백을 통해 공감과 이해를 확대하고, 다시 분류된 범주를 성장단계에 맞추어 정리하였다. 성장단계별 특징에 대한 추가 아이디어를 발상해보고 보완한 후 특징에 따른 범주화를 하였다. 성장단계별 범주와 특징이 갖는 의미를 탐색하면서 정리하였다. 발상을 돕기 위한 발문으로는 "마을에서 협력할 수 있습니까?", "좋은마을 만들기에 대한 경험은 무엇입니까"를 주었다.

2) 조사 결과

가. 도출된 키워드

'좋은마을 만들기'에 대한 경험을 브레인스토밍을 통해 단어로 표현한 결과, '소통', '갈등', '성장', '변화' 등 반복해서 표현된 단어들이 나왔다. 아래의 워드클라우드에 표현된 것처럼 이러한 단어들을 통해 나타나는 것은 '좋은마을 만들기'를 통해 공동체 활동에 참여하는 사람들 간에 '참여'와 '소통'으로 '함께' '성장'한다는 것이 중심이 되는 것임을 추측해볼 수 있다. 아울러 이러한 과정에는 갈등과 변화가 함께 있다는 것도 생각해볼 수 있을 것이다. 이러한 내용은 '좋은마을 만들기' 현장에서 직접 활동을 하면서 본인들이 겪은 것을 바탕으로 도출한 것이기에 더욱 현장감있는 표현으로 와닿았다고 생각된다.

브레인스토밍의 결과를 함께 정리하는 것을 통해서 '좋은마을 만들기' 활동에 대한 자신들의 경험을 돌아볼 뿐만 아니라, 그 결과를 바탕으로 향후 조사에서 나타나게 될 결과도 자신들과 '유사한 내용으로 나타날 수 있을지'라는 관심과 예측의 근거를 가지고 조사를 수행할 수 있게 되었다.

〈표2-5〉 성장사례조사 조사원 워크숍 브레인스토밍의 키워드 구성도

나. 도출된 단어를 분류하기

브레인스토밍으로 도출된 '좋은마을 만들기'에서의 경험을 보다 구체화해보기 위해 추진주체들과 관련된 어휘를 '내부'로 그리고 활동대상이 된 마을과 관련된 어휘를 '외부'로 분류해보았다. 이렇게 분류를 한 후 다시 내부는 '좋은마을 만들기' 사업이 근거했던 '가치'와 내부 구성원간의 관계를 표현하는 '관계'로 나누어 보았고, 외부는 사업 추진을 위해 하고자 한 일들을 나타내주는 '생각'과 이를 구체적으로 실현하기 위해서 한 '활동'으로 분류해 보도록 하였다.

그 결과 내부보다는 외부에 더 많은 어휘가 분류되었으며, 다시 내부에서는 '가치'에 그리고 외부에서는 '활동'에 더 많은 어휘들이 분류된 것으로 나타났다. 그러나 '활동'에 포함된 어휘들을 살펴본 결과 이 어휘들은 각각의 사업들이 직접 수행한 활동들을 표현한 것이기 때문에 다양하고 많은 어휘가 나타날 수 밖에 없다는 것을 발견하게 되었다. 오히려 내부의 '가치'에서 '함께' '소통' '나눔' 등이 여러 사람이 공통적으로 선택한 어휘였으며, '감정'에서 '갈등'이 공통성이 높은 어휘로 나타났다. 결국 조사를 수행하게되는 활동가들에게 있어서 '좋은마을 만들기' 사업의 특징은 "사업을 추진하는 구성원들이 '함께' '소통'하는 것을 통해 나눔을 실천하는 다양한 활동들이나 그 과정에 갈등이 발생할 수 있다"로 요약해 볼 수 있었다.

내부		외부	
가치	감정	생각	활동
– 함께 5 – 소통 5 – 삶의 질 ↑ – 나눔 – 너, 나 할것없이 – 양보 – 극복 & 성장 – 성장 – 애정 어린 관계 – 관계 – 변화 – 희생 – 협력 3 – 교류 – 배려 – 참여 2 – 첫생각 – 성장 – 특성 – 나눔 2 – 행복 – 이름짓기 – 자본주의 – 남편 – 자동차 (인간중심) – 안전	– 갈등 3 – 공감 – 스트레스 – 이탈 – 단절 – 권위 – 즐거움 – 편안함 – 느티나무 – 분위기 – 싸움 – 담 – 천사 – 인정 – 사랑 – 즐거움 – 자발적 헌신 – 갈등 – 뜬 구름 – 통렬한 아픔 – 같다 – 분쟁	– 예산부족 – 부담 – 옥상 – 제약 – 끝이 아니다 – “우리” – 방목 – 디자인 – 재발견 – 발바닥 – 물질 – 봉급 – 창의성 – 어르신 – 정치 – 마을축제 – 체험학습 – 허리디스크 – 기록 – 추억 – 고민 – 시작이 반 – 이상과 현실 – 말 보다는 행동으로 몸을 써라 – 꿈 – 왜! – 예산 끼워 맞추기 – 전염병 – 열정 – 참여 – 평가 – 장부 – 회계 – 돈	– “걷기” 활성화 – 사전 의료 의향서 (함께 참여) – 새싹리본 – “가을음악회” 오카사모 – 민원 – 사전 장애 의향서 (함께 참여) – 쓰레기 줍기 (동네 주변) – 연계 – 분담 – 놀이터 – 잔치 – 동대표 – 장기기증 (함께 참여) – 아나바다 (나눔) – 플라스틱 사용줄이기 – 효도잔치 (다문화 가정 섬기기) – 틈새의자 – 마을지도 – 전문성 – 장소 – 골목 – 네트워크 – 일자리 – 바쁨 – 땀 – 마을축제 – 모임 – 홍보 – 마을공정여행 – 봉사 – 같은 책 읽고 나누기 삼(3)독 – 조직 – 놀이 – 책모임 – 마을사업 – 야외 영화관(마을극장) – 도움 – 학습동아리 – 청소년과 지역어르신과의 소통 (미술, 책 읽어 드리기, 대화상대) – 역사탐방 – 소진 (체력 방전) – (모임) 장소가 없어요 – 청소년 휴 카페 – 우리끼리 하는 사업 – EM 흙공 만들어서 유등천에 뿌리기 – EM 활성화 – 어른들은 선택, 아이들은 강요 – 학습 – 도서관 – 밤길걷기 – 아이들 (다 어디갔니!)

〈표2-6〉 성장사례조사 조사원 워크숍 브레인스토밍의 키워드 분류도

다. 성장단계 설계

'좋은마을 만들기'에서 추구하는 공동체의 성장단계에 따른 조사를 수행하기 위해 '마을공동체'의 성장단계를 설정할 필요가 있다. 성장단계에 대해서는 여러가지 학설이나 이론이 있지만, 조사자는 물론 마을 주민들이 가장 이해하기 쉬운 비유를 선택하여 성장단계를 구조화하기로 하고 '자연적 성장주기(natural lifecycle)'의 모형으로 식물의 성장단계를 상정하였다. 즉, 식물의 성장이 '씨앗'에서 '새싹'이 나오고 다시 이 새싹에서 '줄기'가 나오면서 성장하여 결국 '열매'를 맺는 다는 자연적 과정에 맞추어 '마을공동체'의 성장의 비유로 삼은 것이다.

범주화된 단어들 속에서 성장단계에 따라 분류한 결과를 식물의 성장과정에 맞추어 4단계의 성장단계로 분류하여 정리하면서 '좋은마을 만들기'사업 성장주체들의 성장과 그에 다른 마을의 변화를 묘사해보고 또 이해하고자 하였다.

1단계 '씨앗'단계에서는 '함께'라는 가치에 가장 집중하며, 감정적으로는 '그저 즐거운 상태'를, '내가 돈을 내야하나'라는 생각을, 활동에서는 마을과 지역을 생각하기보다 좋은 사람들과 '우리끼리 하는 사업'을 하는 형태가 나타나고 있다. 즉 1단계에서 나타나는 현상은 "뜻이 맞는 사람들끼리 필요한 사업을 진행하면서 좋은 사람들이랑 일해서 즐거운 상태이다. 다만 돈이 조금만 있으면 더 잘할 수 있다는 생각이 드는 것'이다.

	가치	감정	생각	활동
1단계 씨앗	함께	뜬 구름/즐거움	돈	우리끼리 하는 사업
2단계 새싹	참여	자발적 헌신	예산 / 부족 맞추기	장소 / 구체적 활동
3단계 줄기	배려	분쟁 /갈등, 아픔	왜 / 이상과 현실	활성화
4단계 열매	삶의 질	추억		봉사(헌신)

〈표2-7〉 성장사례조사 조사원 워크숍 성장단계에 따른 키워드 분류도

2단계에서는 스스로 참여하고, 자발적 헌신이 필요하며, 사업에 맞는 예산을 어떻게 충당할 것인지? 활동할 수 있는 공간마련과 구체적 활동이 이루어지는 때이다. 3단계에서는 서로에 대한 배려가 필요한 시기로 방향성에 대한 갈등 등 내부 갈등과 마을사업으로 확장에서 생기는 분쟁이 있다. 또한 '내가 이 일을 왜하는가'라는 정체성에 대한 강한 질문과 방향성과 현실의 차이에서 오늘 질문이 많은 때이다. 조직의 규모가 확대되기도 하고, 단위사업에서 마을로 사업이 확장되는 때이기도 하다.

3단계에서는 사업 주체들 간에 타인에 대한 배려가 중요한 가치로 나타나는데 그 이유는 사업 추진에 따라 사업참여자 내부에 분쟁이나 갈등이 있으며 그로 인한 아픔을 경험하게 되기 때문이다. 이로 인하여 진행하는 사업에 대해 '왜'라는 의구심을 갖게 되거나 '이상과 현실'사이의 갭을 경험한다. 이 단계에서는 실제 사업이 일정부분 '활성화'하여 마을 주민들이나 외부에서도 활동에 대한 경험을 하고 인식이 생기게 된다.

4단계에서는 사업 추진의 결과를 일정부분 인식하고 향유하는 경험을 하는 것으로 보인다. 사업참여자들 간에 그간의 활동에 대한 '추억'을 되돌아보게 되고, 자신들의 '삶의 질'에 대한 관심도 나타나는 한편 마을에는 '봉사(헌신)'으로 주민들에게 인식될 만한 활동을 하게 된다.

브레인스토밍 참여자들의 발상에 기초하여 '좋은마을 만들기' 사업의 자연적인 성장과정에 대한 변화과정을 묘사해보는 시나리오의 초안을 함께 만들어 본 것이다. 이러한 초안을 바탕으로 조사추진팀은 기타 마을공동체의 성장에 대한 분석이나 연구자료 및 전문가 자문을 반영하여 마을공동체의 성장단계에 따라 추진팀의 활동과 마을공동체의 성장변화에 대한 시나리오를 구성하였다.

이렇게 작성된 '좋은마을 만들기'사업의 추진과 그에 따른 마을공동체의 성장에 대하여 개별 사례들의 성장단계를 잠정적으로 추정하고, 각 단계별로 나타날 수 있는 구체적인 내용을 파악할 수 있었다.

공무원 및 지원기관 담당자 ⇄ 행재정적 지원 · 협의 중재

단계	참여자 구성	가치추구 상태	의사소통과 협력	
씨앗	활동가 혼자서 마을공동체 사업을 시작하였다.	재미로 사업에 도전하며 기대감을 갖는다.	리더가 목표를 중심으로 주로 관계된 사람들과 의사소통을 한다.	사업과 관련된 교육, 회의가 주를 이루고 이에 참여하는 것이 주된 활동이다.
새싹	활동가의 개인적 인맥에 따라 다른 사람들이 사업에 참여하게 된다.	참여한 사람들과 정에 근거한 관계를 가지나 일에 따라 갈등이 발생한다.	소통과 관계에 대하여 관심이 커진다.	공간과 회계에 관련된 활동이 나타난다.
줄기	사업을 진행함에 따라 사업의 수혜자 혹은 대상자들을 포함하게 된다.	활동가들은 따른 책임감, 자신감이 생기고, 동료들에 대한 신뢰와 믿음이 생기며 일정부분 희생도 각오하게 된다.	소통의 대상이 전문가나 지역으로 확대되고 네트워크적 특성을 갖는다.	마을과 지역에 대한 홍보활동을 한다.
열매	일반주민의 참여기회의 폭이 다방면으로 점차 확대된다.	자신의 성장을 가치로 경험하고, 사업에 대한 객관적 가치를 인식하게 된다.	공감에 바탕을 둔 공동체적 소통을 한다.	조직화에 관련된 활동을 하며, 다른 마을이나 유사 공동체와 연대활동을 한다.

기술지원 ⇄ 자문 — 전문가 집단

〈표2-8〉 마을공동체 성장단계에 따른 성장영역별 시나리오

2. 설문 조사

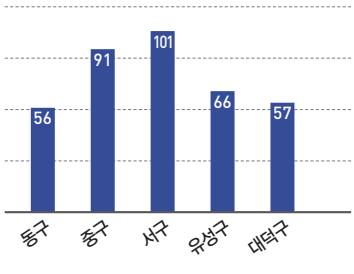
가. 조사내용

설문조사는 선택형문항과 체크리스트 두 가지 종류로 진행하였다. 3년 동안 '좋은마을 만들기'지원사업에 참여했던 공동체 386개소(연속지원의 경우 1개의 공동체로 분류함)중 전화설문 251개소 방문설문 135개소 진행하였다. 그중 응답이 370개소, 무응답이 16개소로 95%의 응답률을 보였다.

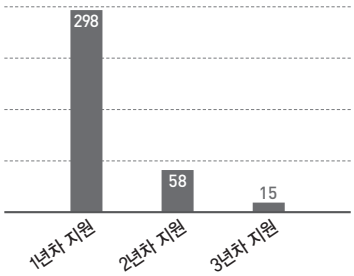
나. 조사결과 분석

사업분포

구별 응답자수를 보면 서구, 중구가 높은 것으로 나타난다. 그러나 인구수에 비하면 (서구 인구 약 49만859명, 중구 인구 약 25만6186명/2015년 12월 기준) 중구가 상대적으로 높게 나오고 있는데, 좋은마을 만들기 이전부터 공동체 활동들이 형성되어 온 결과로 보인다.

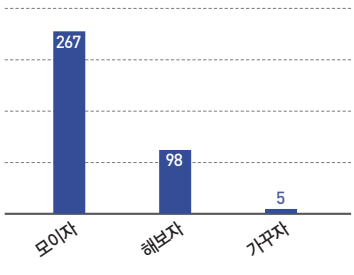


〈표2-9〉 성장사례조사 설문 결과 자치구별 분류

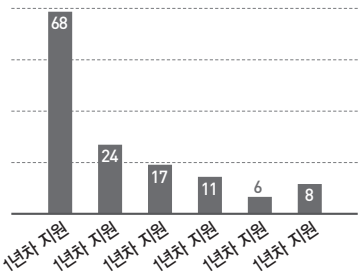


〈표2-10〉 성장사례조사 설문 결과 다년도 지원형태별 분류

다년도 지원의 결과를 보면 1년차에 298개소에서 3년차 지원이 15개소로 급격하게 줄어들고 있는데, 그 이유를 분석할 필요가 있다. 어떻게 하면 지속할 수 있을까? 하는 고민이 이번 조사의 목적이다. 다양한 이유가 있겠지만 지원유형에서 살펴볼 수 있듯이 모이자(100만원,70개/15년도기준) – 해보자(500만원,40개/15년도 기준) – 가꾸자(2000만원,2개/15년도 기준) 단계별로 재정규모가 커지면서 지원의 수가 급격하게 줄어들고 있는 것도 주요원인으로 보인다.



〈표2-11〉 성장사례조사 설문 결과 지원유형별 분류



〈표2-12〉 성장사례조사 설문 결과 사업유형별 분류

유형별 구분은 정부부처의 마을공동체 구분에 따랐는데, 대전형 마을공동체에서 적합한 구분인지 살펴볼 필요가 있다. 공동체형의 경우, 다른 유형들을 모두 포함하는 개념으로 해석되기도 한다. 그런가하면 환경생태형의 경우 도시농업, 공동텃밭, 쓰레기문제, 꽃밭가꾸기가 포함되었는데 도시농업이나, 공동텃밭은 생태의 가치가 크고, 쓰레기문제, 꽃밭가꾸기는 환경미화의 성격이 크다고 할 수 있다. 또한 최근에 주요 의제로 떠오르는 안전, 돌봄이 차이를 갖지 못하고 공동체로 포함되기도 하였다. 따라서 공동체형으로 보다는 오히려 보다 구체적인 활동 영역에 따라 대전형 좋은마을 만들기에 적합한 유형구분을 설정하는 것이 필요하다. 마을공동체의 지원이나 관리의 측면에서는 이러한 활동영역의 구분보다는 본 조사에서 전제하고 있는 것과 같은 성장단계별 구분을 통해 필요한 지원과 관리를 제공하는 것이 더 효과적일 수 있을 것이다.

사업 지속여부

좋은마을 만들기 사업에 선정되어 참여한 공동체들은 13년도에 224개, 14년도에 93개, 15년도에 69개로 총 289개 공동체가 참여하였다. 공모사업에 선정되었던 공동체 사업의 지속성을 묻는 대답에 58%가 중단하였다고 대답하였다. 이를 시작 연도별로 조사하여 분석해보면 아래 표와 같이 나타난다.

▶ 시작연도별 공동체 사업지속 현황

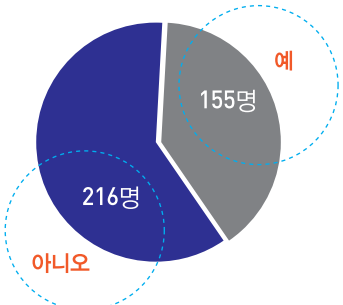
	2013	2014	2015	총계
체 수	224	93	69	386
사업 지속 공동체 수	56	42	57	155
사업 지속율(%)	25%	45%	83%	40%

〈표2-13〉 성장사례조사 시작연도별 공동체 사업지속 현황

이 표에 나타나듯이, 13년에 선정된 많은 공동체 사업들이 지속율이 크게 낮은 것으로 나타난다. 이후 사업 선정숫자가 줄면서 보다 준비되어 있는 공동체들이 선정되므로 인해서 사업 지속율이 높아지는 것으로 보인다.

조사에서 나타난 결과를 보면 사업을 지속하지 않은 이유로 가장 많이 나타나는 것은 '구성원 모집이 어려워서' (48건)가 가장 많고 이어서 대표자의 이사나 개인사정 혹은 대표자가 다른 일로 바빠서 등을 포함하는 '대표자의 개인사정' (32건), '회계정산이 어려워서' (28건), '구성원들 간의 소통이 어려워서' (21건), 등이 큰 영향을 미친 것으로 나타나고 있다.

1. 현재 대전형 좋은 마을 만들기 사업의 지속여부



〈표2-14〉 성장사례조사 현재 대전형 좋은마을 만들기 사업의 지속 여부

이외에도 이사 취업 등 '구성원들의 개인사정'(21건) '재정확보 곤란' (14건) '사업의 홍보가 어려워서' (7건) 등으로 나타나고 있다. 이러한 응답결과는 지원사업 유형별과도 일정부분 일치하는 것으로 보인다. 즉, 모이자 사업의 경우가 지속율이 가장 낮게 나타나는 데, 모이자 사업의 경우 어려움이 구성원 모집이나 대표자의 개인사정이 해당되기 때문인 것으로 생각된다.

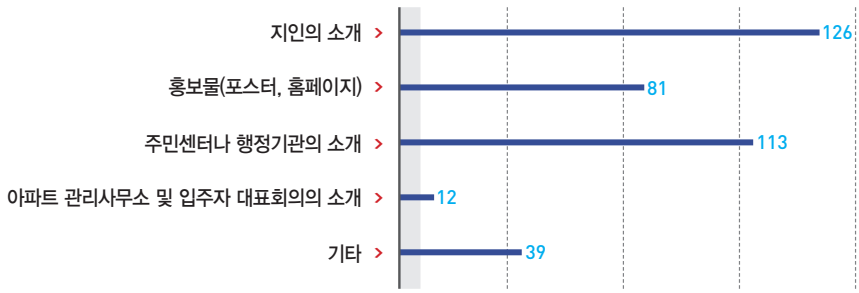
▶ 최종 지원사업 유형별 사업 지속율

	모이자	해보자	가꾸자	총계
공동체수	280	100	6	386
사업 지속 공동체 수	98	54	3	155
사업 지속율(%)	35%	54%	50%	

〈표2-15〉 성장사례조사 최종 지원사업 유형별 사업 지속율

사업참여경로

2. 대전형 좋은마을 만들기 사업의 참여 경로



〈표2-16〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업의 참여 경로

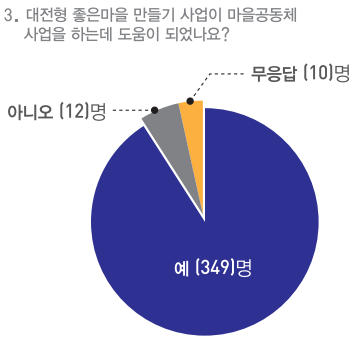
사업에 참여하는 경로를 보면, 지인과 행정기관의 소개가 두드러지게 높게 나온다. 우선 지인의 소개가 126건으로 가장 많이 활용된 사업참여 경로로 나타난다. 이어서 주민센터나 행정기관의 소개가 114건으로 나타나고 다음으로 포스터나 홈페이지 등 홍보물에 의한 참여가 81건으로 나타나고 있다. 좋은 만들기 사업의 참여경로는 구에 따라 커다란 차이를 보이고 있다. 대덕구 동구 서구의 경우에는 주민센터나 행정기관의 소개로 참여한 경우가 가장 많은 데 비해서, 유성구와 중구는 지인의 소개로 참여한 경우가 가장 많이 나타난다. 포스터나 홈페이지 인터넷 등의 홍보물을 통해서 참여한 비율이 높은 지역은 서구오 대덕구로 나타나고 있다.

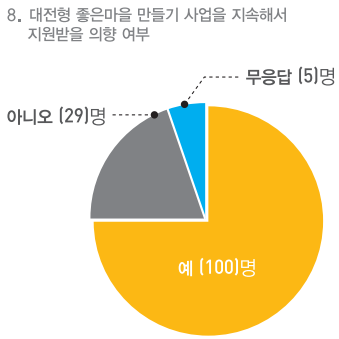
사업 참여 통로	동구	서구	유성구	중구	대덕구	총합계
지인의 소개	15.09%	27.59%	53.33%	52.27%	32.08%	37.24%
단체 연계로	1.89%	1.15%	1.67%	2.27%	3.77%	2.05%
동아리 활동에서	0.00%	1.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.29%
전년도 참여 경험	0.00%	1.15%	0.00%	1.14%	0.00%	0.59%
아파트 관리사무소 및 입주자 대표회의의 소개	11.32%	3.45%	1.67%	2.27%	0.00%	3.52%
주민센터나 행정기관의 소개	54.72%	40.23%	10.00%	25.00%	35.85%	32.55%
복지관 소개로	0.00%	1.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.29%
홍보물(포스터, 홈페이지)	15.09%	22.99%	33.33%	17.05%	28.30%	22.87%
기타	1.89%	1.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.59%
총합계	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

〈표2-17〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 자치구별 참여 통로

사업에 대한 만족도

대전형 좋은마을 만들기 사업이 마을공동체 사업을 하는 데 도움이 되었느냐는 질문에 절대 다수인 349명 (94%)가 도움이 되었다고 응답하고 있다. 아니오라고 응답한 곳은 대다수 (10건)이 다른 설문에는 무응답을 한 경우가 많아서 결국 사업 전반에 대한 불만이 있는 것을 추정할 수 있을 것이다. 이러한 높은 만족도는 사업에 대해 지속적으로 지원받을 의향을 물어보는 질문에 대해서도 전체 응답자 134명중 100명이 긍정적으로 응답하는 데서도 확인되고 있다.





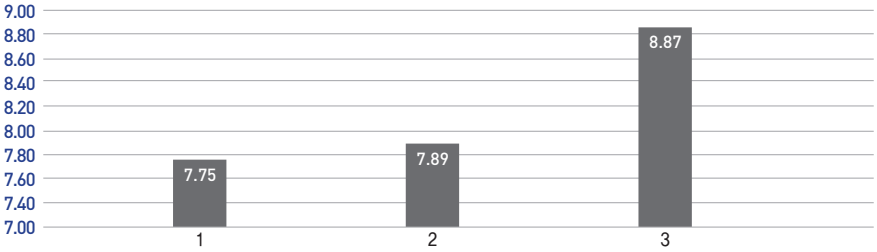
〈표2-18〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 마을공동체 사업 도움 여부
〈표2-19〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 지속 지원 의향 여부

대전형 좋은마을 만들기 사업이 마을공동체 사업에 도움이 되었다는 긍정적인 응답은 사업참여에 대한 만족도에서 구체적으로 나타나고 있다. 즉, '대전형 좋은마을 만들기 사업의 참여 만족도를 1(최하)에서 10 (최상) 사이의 숫자 하나로 표시한다면?'라는 질문에 응답자들은 평균 7.82점으로 응답하여 상당히 높은만족도를 가지고 있는 것으로 나타났다.

이러한 사업에 대한 만족도는 아래 그림에서 보듯이 사업 참여연차가 높아질수록 더 높게 나타났다. 즉, 1년차에서는 7.75인 만족도가 2년차에서는 7.89로 그리고 3년차에는 8.87로 급격히 높아지는 것을 볼 수 있다. 또한 지원유형에서도 '모이자 (7.81)'보다는 '해보자 (7.82) 사업이 높고, 해보자보다는 '가꾸자'가 8.33으로 더 높은 만족도를 나타내고 있다. 결국 사업에 지속 참여하는 것과 만족도는 유의미한 상관관계를 가지는 것으로 볼 수 있으며, 사업에 지속참여하도록 하는 것이 필요하다는 것으로 볼 수 있다.

대전형 좋은마을 만들기가 마을공동체 사업에 기여한 요인

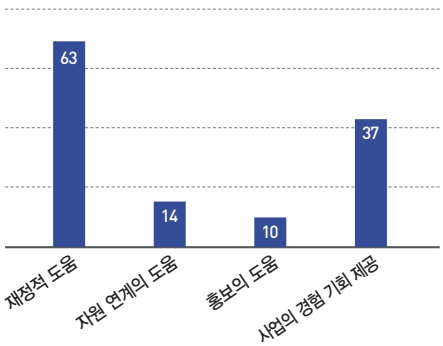
4. 사업 참여 만족도를 10점 만점으로 표시한다면?



〈표2-20〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 참여 만족도

대전형 좋은마을 만들기가 마을공동체 사업에 도움이된 구체적인 내용이 무엇인가에 대해서는 재정적 도움 (63건)이 가장 높게 나타났고, 이어서 사업의 경험기회 제공 (37건), 자원 연계의 도움 (14건), 홍보의 도움 (10건)의 순서로 나타나고 있다. 이러한 효과 이외에도 '다양한 교육기회'라든가 '다른 단체와의 교류와 같은 경험'과 같은 역량강화의 측면 뿐만 아니라 '마을 주민의 단합이나 화합' 혹은 '주민의 참여도가 높아지거나 협동심과 봉사' 같은 공동체 문화나 사회자본의 형성이 이루어지고 있음에 대한 인식도 나타나고 있음을 볼 수 있다.

5. 대전형 좋은마을 만들기가 마을공동체 사업에 도움이 된 항목은?

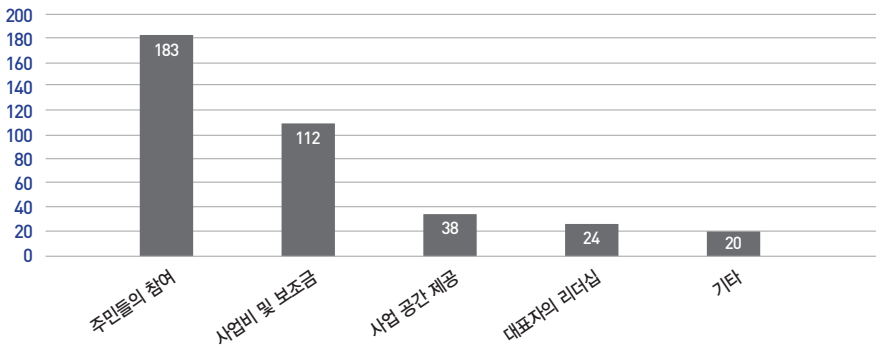


〈표2-21〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 마을공동체 도움 항목
〈표2-22〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 마을공동체 도움 워드 클라우드(word cloud)

마을 공동체 사업의 활성화 요인

마을만들기 사업의 활성화를 위해 가장 필요한 것은 '주민들의 참여'로 나타나고 있다. 여기서 말하는 '참여'가 사업을 같이 할 동료의 참여인지, 주민의 참여인지는 명확하게 드러나 있지는 않지만 앞서 사업을 중단하게된 원인에 대한 조사결과에서도 역시 '구성원 모집'의 어려움이 제기되고 있음을 볼 때, 한편에서는 사업을 같이할 동료 팀원의 참여가 필요하고 다른 한편에서는 사업의 확장에서 요청되는 주민들의 참여가 필요함으로 생각할 수 있다. 참여의 문제는 소통과 공감이다. 그다음이 재정(사업비 및 보조금)이고, 사업공간 제공, 대표자의 리더십의 순서로 나타난다. 마을 공동체 사업이 공동체 사업의 특징을 가지고 있기 때문에 참여를 촉진하는 것이 가장 중요한 요소가 되며, 실제 사업의 추진과 관련해 필요한 것이 '사업비 및 보조금'과 '사업 공간'인 것으로 보여진다. 따라서 '주민들의 참여'를 촉진할 수 있는 다양한 기제를 준비하는 것이 마을공동체 사업의 활성화에 필수적인 요소이므로 사업 추진 주체를 이를 감당할 수 있도록 지원하는 것이 필요하다. 아울러 사업선정시에도 주민의 참여를 끌어낼 수 있는 사업인지 그리고 그러한 역량을 가지고 있는지를 점검하는 것이 필요할 것이다. 주민참여의 가능성이 확인이 되어서 선정이 된 경우에 재정과 공간을 지원하고 대표자의 리더십 훈련을 제공하는 것이 필요할 것이다.

6. 마을공동체 사업의 활성화를 위해 가장 필요한 것은?

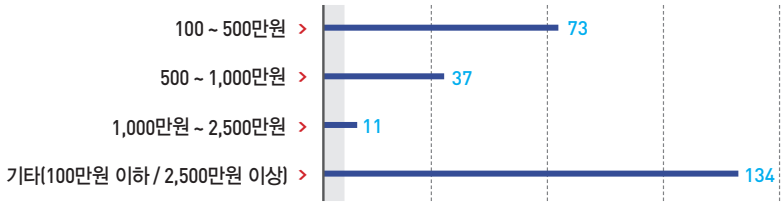


〈표2-23〉 성장사례조사 마을공동체 사업 활성화 요소

이중에 재정과 관련해서 추가로 설문한 결과를 보면 대전형 좋은마을만들기 사업에 대한 적절한 사업비로는 전체 응답자중 53%는 100~500만원을 29%는 500~1000만원을 그리고 9%는 1000~2500만원을 제시하고 있다. 지원유형에 따라 모이자 유형은 주로 100~500만원을 해보자는 100~500만원과 500~1000만원을 똑같이 선호하고 있으며, 가꾸자유형은 500~1000만원을 선호하고 있는 것으로 나타난다.

사업 유형에 따라서도 지원에 대한 기대가 다르게 나타나는데, 전체적으로 100~500만원을 가장 많이 선호하고 있는 반면, 문화역사형은 100만원 이하를 그리고 공동육아형이나 공동체형 그리고 교육형에는 500~1000만원을 선호하는 것도 높게 나타나고 있다.

13. 대전형 좋은마을 만들기 사업의 지원 사업비로 적당한 금액(단위 : 명)



〈표2-24〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 적정 지원 사업비

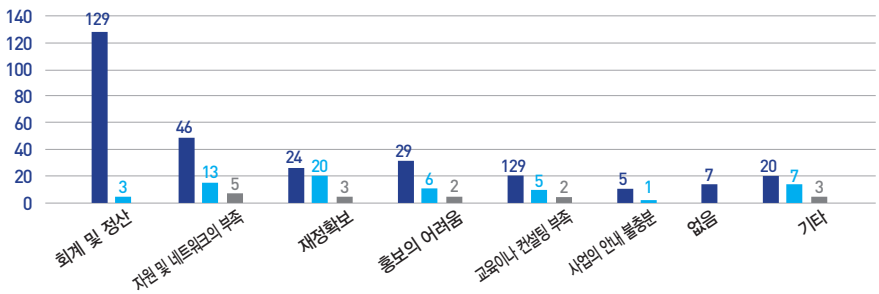
지원액수	모이자	해보자	가꾸자	총합계
100만원 이하	5.13%	2.13%	0.00%	3.97%
100~500만원	67.95%	42.55%	0.00%	57.94%
500~1,000만원	20.51%	42.55%	100.00%	29.37%
1,000만원~2,500만원	6.41%	12.77%	0.00%	8.73%
총합계	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

〈표2-25〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 지원유형별 적정 지원 사업비

사업 추진의 어려운 점

사업 추진에 있어서 나타나는 어려운 점으로 가장 많이 드는 것은 '회계 및 정산'으로 나타났다. 공적자금의 활용에 있어서 나타나는 회계처리의 한계나 서류처리에 익숙치 않아 겪는 어려움이 컸다는 것은 사전 워크숍이나 브레인스토밍에서도 여러 번 나타난 문제였다. 이에 대해서는 적극적인 교육과 사업추진담당자들간의 협력으로 해결해야 할 것이다. 그외에도 '자원 및 네트워크의 부족' '홍보의 어려움' '재정확보' '교육이나 컨설팅 부족' 등이 어려움으로 나타난다. 사업추진 연차에 따라 이들 어려움이 다르게 나타나는 것으로 보아 '재정확보' 방안이나 '자원 및 네트워크 부족'에 대한 해결방안은 2,3년차에 보다 중요한 해결과제로 나타난다.

7. 사업 추진의 어려운 점

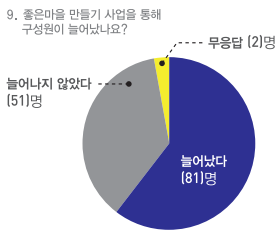


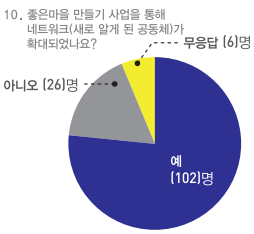
〈표2-26〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 추진의 어려운 점

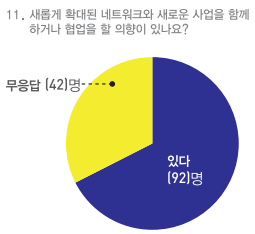
좋은마을 만들기 사업을 통한 지역공동체 활성화 여부

좋은마을 만들기 사업의 근본적인 추진목적은 좋은마을 만들기를 통해 대전지역의 마을 공동체가 활성화되는 것이라고 할 수 있다. 이러한 효과를 확인하기 위해 일차적으로는 좋은마을 만들기 사업을 통해서 사업에 참여하는 구성원이 늘어나는 것이고 이차적으로는 이렇게 활성화된 마을 공동체간에 협력 네트워크가 넓어지고 깊어지는 것이다.

실제로 이번 조사결과 좋은마을 만들기 사업을 통해서 60%의 응답자가 좋은마을 만들기 사업을 통해 구성원이 늘어났다고 하였으며, 76%가 네트워크가 확장되었고, 68%가 확대된 네트워크와 협업할 의향을 갖고 있다고 응답하고 있다.







〈표2-27〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 구성원 증가 여부
〈표2-28〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 통한 네트워크 확대 여부
〈표2-29〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 통한 새로운 사업 및 협업 의향 여부

즉, 응답자의 60%정도 (134명 중 81명)는 좋은 마을 만들기 사업을 통해서 사업에 참여하는 구성원이 늘어났다고 응답하였다. 세부적으로 파악해 보면 아래 표와 같이 사업을 시작하는 1년차에는 오히려 구성원이 약간 줄어들지만 이후 2년차와 3년차에는 5명이상 증가하는 것으로 나타나고 있다.

▶ 연차별 공동체원 증가수

공동체 연차	1년차	2년차	3년차	*총합 ▲평균
공동체수(명)	308	62	16	*386
공동체 총 증가수(명)	264	361	87	*712
공동체원 평균 증가수(명)	0.85	5.82	5.4	▲4.02
평균 증가수 표준편차	3.96	14.8	6.7	▲8.48

〈표2-30〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 연차별 공동체원 증가수

구별로 나타나는 공동체구성원의 증가는 다음 표와 같다. 이표에 따르면 동구와 유성구에서는 공동체간의 편차는 크지만 공동체 구성원의 증가가 뚜렷히 나타나는 반면 서구는 오히려 약간 감소하는 것으로 나타나고 있다. 이렇게 나타나는 구별 차이점은 공동체 사업에 참여하는 통로에서 조사된 것과 같이 얼마만큼 준비된 공동체로 사업을 시작했는가에 따라 보이는 차이로 생각된다.

▶ 자치구별 공동체원 증가수

공동체 연차	동구	중구	서구	유성구	대덕구	*총합 ▲평균
공동체수(명)	57	95	103	73	58	*386
공동체 총 증가수(명)	164	127	93	196	132	*712
공동체원 평균 증가수(명)	2.87	1.33	0.90	2.68	2.27	▲1.99
평균 증가수 표준편차	7.84	6.13	2.98	12.2	5.62	▲6.95

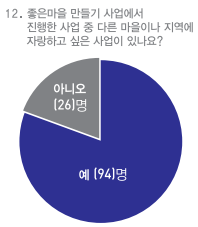
〈표2-31〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 자치구별 공동체원 증가수

공동체 사업의 성과는 단순히 사업에 참여하는 공동체 구성원의 확대에 그치지 않고, 이러한 공동체들이 서로 연계되어 지역사회의 사회자본을 형성하는 촘촘한 네트워크로 성장하는지 여부에서 평가될 수 있다. 본 조사결과는 좋은마을 만들기 사업이 사회자본의 확충에 기여했는가를 확인할 수 있는 결과를 보여주고 있다. 즉, 사업 참여자의 76% (102개)가 좋은마을 만들기 사업을 통해서 '이전에 친분이 없었던 마을의 다른 모임(단체/사람)을 알게 되었다'고 응답을 하고 있으며, 이들 응답자 중 90% (92개)가 '친분이 생긴 공동체와 연계 또는 협업을 통해 공동체 사업을 함께 추진할 의사가 있다'는 응답을 하고 있다.

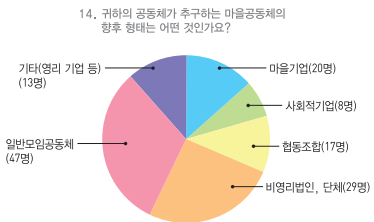
이와 같이 공동체 구성원의 확대와 네트워크의 확대는 공동체 사업의 공공성과 밀접한 관련이 있는 지표이다. 구성원은 끼리끼리의 사업이거나 재미가 없어 보일 때 확장되지 않는다. 즉 주민들은 사업의 주체가 끼리끼리가 아니라 주민의 문제를 해결하고자 하는 것이 분명하고, 사업을 진행하는 과정에 구성원들이 즐겁고 재미나 보여야 같이 하고 싶어진다. 그러니 내부적으로 참여와 소통이 필요하고, 외부적으로는 주민의 욕구에 기반을 둔 의제설정이 이를 가능하게 해줄 수 있을 것이다.

또한 공동체 네트워크가 확장되고, 확장된 네트워크와 협업할 의지가 있다는 것은 사회적자본의 확충을 의미한다. 마을에서 개인 간의 관계, 조직 간의 관계, 개인과 조직 간의 관계가 늘어나고, 그 관계의 기억이 긍정적이라는 것은 신뢰를 바탕으로 한 네트워크가 확장되었다고 볼 수 있다. 마을만들기 사업이 사회적자본형성에 큰 영향을 주고 있다는 것을 알 수 있으며, 이를 수행한 사회적자본지원센터가 공공성의 가치를 잘 전달하고 있다고 할 수 있다.

또한 좋은마을 만들기 사업에서 진행한 사업 중 다른 마을이나 지역에 자랑하고 싶은 사업이 있는가라는 질문에 대해서도 응답자의 78%가 있다고 응답하고 있어 사업 추진에 대한 자부심도 함께 가지고 있는 것으로 나타난다.

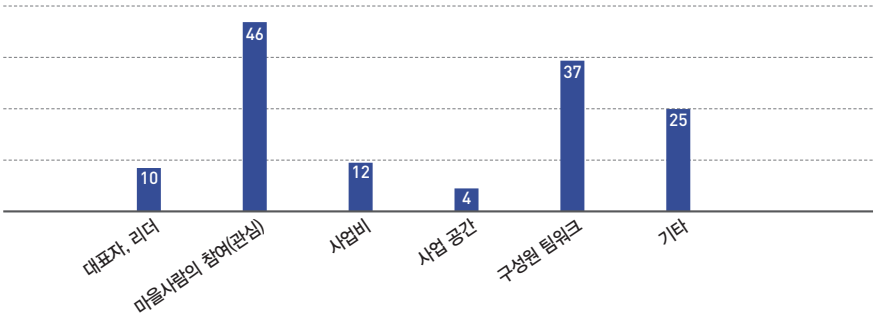


〈표2-32〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 홍보 의향 여부



〈표2-33〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 향후 희망 공동체 형태

15. 마을공동체 활동이 잘 되기 위해서는 무엇이 가장 중요하다고 생각합니까?(단위 : 명)



〈표2-34〉 성장사례조사 좋은마을 만들기 사업 원활 요소

3. 인터뷰 조사

*마을공동체 활동의 동기, 전개과정, 어려움, 필요 요소, 변화의 지점에 대해 조사원이 자유롭게 마을활동가들과 인터뷰를 하였다. 그 결과로 나온 단어들을 아래의 표와 같이 워드 클라우드(word cloud) 형태로 정리하였다. 이 형태에서 단어의 크기와 진한 정도는 반복되는 정도에 의해 달라지는 것으로 볼 수 있다.

〈표2-35〉 성장사례조사 인터뷰 조사의 워드 클라우드

*도출된 키워드를 개인, 모임으로 나누고 다시 내부, 외부로 2차 분류를 통해 범주를 나눠보았더니 가치, 관계, 운영, 활동의 4단계로 범주화되었다. 범주화된 4단계에 활동한 시기를 교차해서 특징을 찾아보니, 아래와 같은 결과가 도출되었다. 여기에서 보여주는 결과는 조사원들의 워크숍 조사를 통해 도출된 결과치와 거의 같이 나온다는 것을 알 수 있다. 다만 조사원 워크숍에서 도출된 '생각'이라는 범주가 다소 개념적이고 범위가 불분명했던 것에 비하면, 오픈문항을 통해 도출된 '운영'은 구체적인 실천과제를 품고 있다

4. 체크리스트 조사

마지막 조사 자료로 체크리스트를 이용하였다. 체크리스트의 16가지 질문은 성장단계(씨앗–새싹–줄기–열매)와 성장영역(가치–관계–운영–활동)에 대응되는 질문을 설정하였다. 체크리스트는 방문조사 공동체만을 대상으로 하였으며, 방문 135개소 공동체 중 105개 응답, 30개가 무응답 하였다. 체크리스트 조사는 조사자에 의해 진행되었으며, 반드시 오픈문항 질적 인터뷰를 마친 후에 동행한 1인의 조사자와 종합적인 진단 후 상의하여 체크하도록 하였다. 따라서 이 조사의 경우 공동체의 자가진단이 아닌 조사자에 주관에 의한 공동체 진단이라 하겠다.

		개인		모임	
		내부	외부	내부	외부
		가치	관계	가치	관계
모임	1단계 씨앗	1. 이모임(단체)은 모임을 함께하는 명확한 이유가 있다.	2. 이 모임(단체)은 구성원 모임을 즐거워하고 좋아한다.	3. 이 모임(단체)은 정확한 목적을 가지고 회의와 모임을 진행하고 있다.	4. 이 모임(단체)은 정기적으로 회의나 모임을 하고 있다.
	2단계 새싹	5. 이모임(단체)의 구성원들은 마을의 문제 해결을 가장 중요하게 여기고 있다.	6. 이 모임(단체)은 구성원들 간에 갈등이 있다는 것을 잘 이해하고 있다.	7. 이 모임(단체)은 마을을 위해서 모임에서 할 역할과 일을 합의한 내용을 작성한 것이 있다.	8. 이 모임(단체)은 작성한 계획에 따라 정기적으로 하는 사업이나 활동이 있다.
마을	3단계 줄기	9. 이모임(단체)의 구성원들이 함께 해결할 마을의 문제에 대해 마을 사람들의 관심과 신뢰가 두텁다.	10. 이 모임(단체)은 구성원이나 동료에게 자신의 어려움을 잘 설명하고 도움을 효과적으로 요청할 수 있다.	11. 이 모임(단체)은 활동의 회계나 정산 과정을 모든 구성원이 이해하고, 합의하고 있다.	12. 이 모임(단체)의 사업이나 활동에 필요한 공간과 인적, 물적 자원이 원활히 제공되고 있다.
	4단계 열매	13. 이모임(단체)은 마을사람과 함께하는 활동을 통해 나타난 결과의 의미들을 잘 이해하고 있다.	14. 이 모임(단체)은 과거에 활동이나 사업을 통해 서로 상처를 주거나 실수로 한 것을 인정하고 받아들인다.	15. 이 모임(단체)은 기존에 하던 사업을 확장하거나 새로운 사업을 할 계획을 가지고 있다.	16. 이 모임(단체)은 다른 모임이나 단체의 사람들이 공간을 구성할 수 있도록 지원하고 있다.

〈표2-36〉 마을공동체 성장단계 및 성장영역에 따른 체크리스트 문항표

공동체의 성장 단계 분류과정은 다음과 같이 진행되었다. 16개의 각 질문에 '예'라고 대답할 경우 각 1점을 부여하였고, '아니오'라고 대답할 경우 점수를 0점 부여하였다. 이 점수들을 위의 문항표에 체크하였을 때 씨앗–새싹–줄기–열매의 각 단계의 가치–관계–운영–활동 네 가지 영역에서 모두 점수를 얻어야만 해당 단계로 상정하였으며, 이전의 단계를 채우지 못했을 경우에는 해당하지 않는 것으로 설정하였다.

이 과정을 통해 네 가지 성장단계의 개수를 산출하였으며, 각 단계에서의 네 가지 영역의 평균 값을 계산하였다. 이 작업을 통해 좋은마을 만들기 사업에 참여한 공동체들의 성장단계의 분포를 알아보고자 하였으며, 각 단계에서의 영역별 일반적 경향성을 파악하고자 하였다. 추후 체크리스트 설문과 조사과정을 심화하여, 성장 단계를 가로열로, 성장 영역을 세로열로 상정한 포지셔닝 맵을 구축하는 것도 의미가 있으리라 본다.

〈표2-35〉 성장사례조사 인터뷰 조사의 워드 클라우드

유형	평균 가치 값	평균 관계 값	평균 운영 값	평균 활동 값	개수
씨앗	6.30	6.18	5.97	4.70	60
새싹	9.27	9.46	8.69	5.54	26
줄기	10.00	8.67	8.67	7.33	3
열매	10.00	10.00	10.00	10.00	16
					105

〈표2-38〉 성장사례조사 체크리스트 조사 결과표

이 도표를 통해 살펴보면 가치의 성장속도에 비해 활동성장의 속도는 매우 느리다. 사업의 방향성과 실천과정의 차이를 잘 나타내고 있다. 이는 실제로 활동성장을 높이는 지원체계가 필요하다는 것이다. 새싹단계와 줄기단계를 비교해보면 새싹단계에서 관계 성장 값이 높아지고, 오히려 줄기단계에서 관계성장이 후퇴하는 것을 볼 수 있다. 이는 씨앗단계에서 모임을 구성하고 비전을 세워가는 단계에서 내부구성원간의 신뢰가 높아져서, 새싹단계에서 신뢰의 관계가 크게 향상되는 것이다.

또한 줄기단계로 넘어가는 과정에 씨앗단계의 리더십들의 변화 지점과 마을로 확대되어가는 과정에 갈등이 반영된 것이라 할 수 있다. 특이한 것은 줄기단계에 비해 열매단계로 나타나는 공동체가 훨씬 많다는 것이다. 열매단계로 나타난 공동체들은 별도의 질적 연구를 통해 조직의 확장과정을 기록하고 유형화하여 매뉴얼로 만들면, 스스로 세포 분열하듯 확산될 가능성을 갖게 된다.

5. 대전의 우수공동체 사례 기준 설정

본 조사 연구를 시작하면서 목표로 상정했던 대전형 마을공동체의 모범사례를 소개하고자 한다. 앞에서 논의했던 것처럼 모든 마을공동체는 고유한 성장환경과 경험을 갖기에 한 공동체의 사례가 단순한 우수 사례로서 소개되는 것은 위험성을 내포하고 있다.

복합적인 환경에 대한 설명이 충분히 뒷받침되지 않으면 공동체의 특정 활동만 전달하게 되는 단순화의 위험성이 있다. 또한 공동체에서 실패를 포함한 다양한 경험이 가질 수 있는 의미의 조명 없이 '우수한' 사례라는 것을 일방적으로 개념 지을 수도 있다.

그럼에도 불구하고 대전의 우수 마을공동체를 소개하는 이유는 타 지역에 소개할 수 있는 대표 사례로서의 대전 마을공동체 사례의 필요성이 존재하기 때문이다. 우리 지역에 있는 마을공동체, 우리의 이웃을 조명함으로써 얻는 새로운 네트워크와 노하우의 전수도 분명 의미 있는 작업이다. 또한 신규 공동체들이 사업의 초기 단계에서 겪는 어려움들이 이 사례를 통해 많이 해결되기를 바란다. 마을 사업의 여러 아이템과 사례를 원하는 이들에게 이 사례들은 의미 있는 자료가 될 것이다.

여기에서 소개할 대전의 마을공동체는 모두 10개소이다. 기본적으로 방문조사 중 체크리스트 조사를 통해 도출된 각 성장사례에 해당하는 공동체 중 특정 성장영역이 두드러지는 곳을 선정하였다. 마을공동체의 성장 단계인 씨앗–새싹–줄기–열매의 특정 단계를 밝히면서, 성장의 영역인 가치–관계–운영–활동에서 인상적인 수치 값이 나오는 곳을 선정하였다. 공동체의 성장 과정에서 특정 영역의 성장이 일어나고 총체적인 영역의 성장이 일어났을 때 성장의 단계도 성장한다고 보는 것이 이 성장단계 모형의 흐름이다.
공동체의 사례에서 주로 이용한 조사 자료는 오픈문항의 인터뷰 자료와 체크리스트 조사의 성장 단계/성장 영역의 자료였다. 오픈문항의 인터뷰에서는 주로 공동체를 시작하게 된 계기, 공동체 활동의 즐거움, 주로 어려움을 겪는 부분, 향후 방향성 및 제안 등의 정보들을 얻을 수 있었다. 또한 체크리스트 조사의 성장단계와 영역을 검토함으로써, 공동체의 총체적 성장 역량을 가늠하였다.

유형	모임명	사업명	성장단계 및 성장영역	자치구	사업유형	대표자명
1	**쏘잉큡 협동조합**	월평 수공예 공동마켓	씨앗/관계	서구	모이자	이남주
2	**중촌동 마을축제 추진단**	마을살이 참 좋다 – 문화로 여는 마을주민네트워크	새싹/활동	중구	해보자	이용욱
3	**꽃동네 새동네**	장애인과 비 장애인의 텃밭만들기	새싹/가치	중구	해보자	조순준
4	**전민 마을 숲사랑**	마을 숲, 마을 역사, 하나된 우리 마을	줄기/활동	유성구	모이자	이선해
5	**마루어린이도서관**	돌봄, 나눔, 어울림이 있는 마을잔치 "동네야, 놀자"	줄기/운영	대덕구	해보자	김도화
6	**무지개놀이밥**	마을에서 함께 커가는 부모와 아이들	열매/활동	동구	해보자	서현주
7	**석교마을N협동조합**	석교동 – 10년을 그리다	열매/활동	중구	가꾸자	강도영
8	**수밋들어울벗**	정림동 젊은 엄마들의 이유있는 반란 맘N맘	열매/운영	서구	가꾸자	김화진
9	**관저공동체연합**	관저공동체 하나되기	열매/가치	서구	해보자	권수영
10	**원도심레츠**	두루두루 함께하는 공간, 공간으로 잇는 문화	열매/관계	중구	해보자	최장희

〈표2-39〉 대전 우수 마을공동체 성장단계 및 영역

DAEJEON SOCIAL CAPITAL SUPPORT CENTER

2015년 대전형 좋은마을 만들기 성장사례조사 사업 결과 보고서

제 3 장

결론

제1절 요약

제2절 조사 결과 분석

제3절 정책제언

제 3 장

결론

제1절 요약

본 연구는 크게 세 가지의 연구 목적을 상정하였다. 먼저, 대전형 좋은마을 만들기의 성장단계의 특징을 분석하였다. 조사의 초기 단계인 조사원 워크숍 조사를 통해 나온 마을공동체에 대한 다양한 키워드를 성장단계에 따라서는 씨앗–새싹–줄기–열매로 분류하였고, 이 성장 단계에 각각의 성장영역인 가치–관계–운영–활동을 추가하였다. 이러한 연구틀을 가지고 전화 및 방문조사를 통해 나온 결과를 분석하였다.

두 번째로 성장단계의 특징에 따른 지원제도에 대한 정책 제안을 하였다. 전화조사 및 방문조사를 통해 대전형 좋은마을 만들기 사업에 대한 일반적인 수요와 경향성이 발견되었다. 이를 반영하여 마을만들기의 주요 주체인 마을공동체, 행정기관, 중간지원조직의 포괄적인 지원 방향을 논하였다. 조사 결과의 분석은 정책제언에서 다룰 것이며, 무엇보다 가장 중요한 점은 성장 단계의 정확한 설정과 이에 따른 맞춤형 지원 체계를 구축하는 것이라 할 수 있다.

세 번째로 대전형 마을공동체의 모범사례를 선정하였다. 모범사례는 대전형 좋은마을 만들기 참여 공동체 중 주로 체크리스트(성장단계)와 오픈문항(질적 연구방법)을 이용하여 총 10개소를 선정하였다. 각 성장단계별로 주목할 만한 성장영역의 결과를 보여 준 공동체들을 선정하였으며, 오픈문항의 면담 내용을 활용하여 마을공동체에 관심 있는 이들이 친숙하게 접할 수 있는 스토리텔링 방식의 서술을 시도하였다. 대전형 마을공동체의 모범사례는 부록 장에서 다룬다.

제2절 조사 결과 분석

이번 성장사례조사의 분석은 크게 네 가지로 나뉘어서 진행됐다고 볼 수 있다. 조사원 워크숍 조사, 설문 조사, 인터뷰 조사, 체크리스트 조사가 그것이다. 조사의 흐름을 크게 잡아보자면, 조사원 워크숍 조사를 통해 마을공동체의 성장변화에 대한 시나리오를 구성하였고, 설문 조사를 통해 좋은마을 만들기 사업의 전반적인 성과와 한계에 대해서 조사하였다. 여기에 양적 연구인 설문조사를 보완하기 위해 인터뷰 조사와 체크리스트 조사가 도입되었다고 볼 수 있다. 실제로 인터뷰 조사나 체크리스트 조사는 질적 연구에 대한 설계 부족과 행재정적 지원의 한계로 초기 설계의 목적과 조사적 엄밀성을 가지지 못한 것이 사실이다. 하지만 후속년도에 진행하게 될 공모사업의 설계와 다양한 조사사업에 유의미한 결과를 제공하였다는 데 의미가 있다고 볼 수 있다.

설문 조사를 통해서는 좋은마을 만들기 사업과 관련한 다양한 통계들을 얻을 수 있었다. 먼저 자치구별 분석 결과, 좋은마을 만들기 사업을 가장 많이 참여하는 자치구는 서구와 중구로 나타났다. 또한 참여경로 면에서는 동구, 서구, 대덕구가 주민센터 및 행정기관을 통해 참여한 경로가 많았고, 중구, 유성구는 지인의 소개로 참여한 경우가 많았다.

동구, 서구, 대덕구는 행정기관과의 거버넌스에서 주민들의 자립적 자치단위를 만들어내는 것이 핵심이고, 중구와 유성구는 기존의 자발적 주민공동체들을 육성하고 네트워크를 확장하는 것에 주로 집중해야 한다는 방향성을 도출할 수 있었다.

다음은 연차별 조사 결과 및 성장단계에 대한 분석이다. 기본적으로 연차별로 사업이 진행될수록 공동체 수가 줄어드는 것을 확인할 수 있다. 이는 사업 과정에서 분명한 어려움이나 한계가 있음을 의미한다. 주로 1년차에서는 회계 및 정산이 가장 큰 어려움이었으며, 2년차에서는 재정확보, 3년차에서는 자원 및 네트워크의 부족이 각각 가장 높은 어려움으로 나타났다. 특히 2년차에서는 재정확보 이외에 대표자 및 리더십에 관한 어려움 또한 높은 수치를 보였다. 공동체의 성장단계는 체크리스트 조사를 중심으로 분석하였으며, 전반적으로는 가치영역의 성장속도에 비해 활동영역의 성장이 느리다는 것을 확인하였으며, 활동의 성장을 높이는 지원체계의 필요성을 도출할 수 있었다. 세부적으로는 새싹 단계에서 줄기 단계로 넘어갈 때 대표자와 리더십의 합의, 역량이 중요하게 작용한다는 점이다.

2016년도의 좋은마을 만들기 사업 또한 모이자, 해보자, 가꾸자 사업으로 진행된다. 이 공모 유형에서는 씨앗 단계를 모이자에, 새싹–줄기 단계를 해보자에, 열매 단계를 가꾸자 사업에 상정하고 있다. 공동체의 성장단계에 따른 명확한 공동체 실태 파악과 공모 사업 설계는 이번 성장사례조사를 통해 구축해야 할 가장 중요한 과제 중 하나이다. 기본적으로 씨앗–새싹 단계에서 필요한 참여와 재미를 위하여 찾아가는 멘토단과의 유기적인 컨설팅 시스템 구축이 핵심이다.

줄기 단계인 해보자 사업에서는 리더의 역량과 마을공동체의 전문성이 중심이 된다. 따라서 다양한 사업 영역을 지원하고 마을활동가포럼, 구별 마을넷 구성, 지역공동체활성화포럼, 마을활동가 역량강화 교육 등을 통한 전문성과 리더의 성장에 초점을 맞춘다. 열매 단계인 가꾸자 사업은 본격적으로 지역 단위 네트워크를 강화하고자 한다. 주민공동체를 중심으로 지역의 다양한 주체와 협력관계를 형성하고 이를 위한 인트라를 구축하는 데 지원하고자 하는 사업이라고 볼 수 있다.

제3절 정책제언

위에서 언급한 것처럼 본 연구의 초기 목적 중 하나로 성장단계의 특징에 따른 지원제도에 대한 정책 제안이 있었다. 마을공동체를 위한 정책 및 방향성에 대한 논의는 지속가능한 후속 활동을 위한 중요한 요소로 생각된다. 이에 본 연구에서는 대전의 마을공동체의 성장과 관련된 정책 및 방향성에 대하여 다음의 다섯 가지를 포괄적으로 제안하고자 한다.

첫째, 참여자들에 대한 세부적 분석에 따른 지원 제도 필요

현재 '대전형 좋은마을 만들기'사업은 규모에 따라 모이자–해보자–가꾸자의 3단계로 구성되어있다. 심사기준에 따라 공동체 구성되는 단계–단위사업을 실행하는 단계–마을네트워크를 활용한 마을사업을 실행하는 단계로 성장단계에 따라 설계되어있으나, 한 공동체의 생애주기에 따라 다년도 지원이 이루어지기보다 재정지원규모에 맞춰 선정되고 있다.

그러나 조사과정을 통해 대전의 마을공동체들은 구별, 지원유형별, 연차별, 공동체규모(회원수, 사업비) 리더십(연령, 성별, 결혼여부, 자녀수 등)에 따라 다양한 형태로 분화되어 성장하고 있다.

특히 연차에 따라, 지원유형에 따라 다양한 차이를 보이고 있으며, 구별에 따라 공통된 차이를 보이고 있다. 이는 세분화된 특징에 따라 지원을 할 경우, 독특하고 지속가능한 공동체를 만들어 낼 가능성이 높다는 것이다.

둘째, 구별 지원체계 구축을 통해 도시재생의 가능성을 높여야

구별로 참여마을들의 특징과 사업에 대한 접근성이 각각 다르게 나타나고 있다. 사업을 알게 된 경로만 해도 구별로 각각의 특징이 두드러지는데 중구나 유성구는 지인의 소개가 높은 반면, 동구, 서구, 대덕구는 주민센터나 행정기관의 소개가 높다. 중구와 유성구는 기존의 마을공동체 경험이 있는 단위 조직들이 많다.

또한 동구, 중구, 대덕구 등이 서구나 유성구보다 인구비율 대비 높은 비율로 참여하고 있으며, 대덕구, 동구, 중구의 공동체형이 서구나 유성구에 비해 상대적으로 높다. 특히 중구의 경우 인구대비 가장 많은 공동체를 갖고 있다. 이는 마을공동체 사업이 낙후지역에서 훨씬 활발하게 움직이고 있으며 원도심에서 마을공동체 사업이 도시재생 효과를 높일 것으로 보인다.
나아가 실제 자생적 주민조직 중(특히 자원봉사, 복지만두레) 마을공동체로 전환할 가능성이 높기 때문에 구청의 역할이 중요하다. 각 구의 특성에 맞는 구별활동을 만들어야 한다. 그래서 지자체, 기초 자치단체, 유관 중간지원기관의 행정협의체를 만들고 구별 지원체계 구축을 통해 구 특성에 맞는 공동체를 발굴, 육성해야 한다.

셋째, 사업선정 후 2년차(새싹단계)에 '죽음의 계곡'현상을 보완하는 정책지원이 필요

사업선정 후 2년차(새싹단계)에서 3년차(줄기단계) 넘어가는 시기에 급격히 공동체 지속율이 줄어든다. 실제적인 선정 수의 적음을 감안하더라도, 성장에 따른 초기 리더십의 문제, 구성원간의 사업추진에 따른 갈등, 서류정리와 회계처리의 미숙함, 활동의 구체화 등이 한꺼번에 겹쳐서 나타나는 어려움으로 사업의 지속성이 불안한 때이다. 이 시기의 공동체들은 사업유형에 따른 맞춤형 컨설팅 방식의 지원이 효과적이다. 따라서 컨설팅 자원을 확보하고, 밀착형 컨설팅을 진행해야 한다.

넷째. 세대별 맞춤형 마을공동체 사업 개발 필요

공동체리더로 활동하는 경우 연령으로는 20대, 50대, 성별로는 여성, 그리고 비혼의 경우가 가장 효과적인 것으로 나타났다. 20대의 경우 취업의 어려움으로, 50대의 경우 경력전환 등의 사유로 마을공동체 사업에 참여하여 사회적경제로 확대되는 효과를 보이는 것으로 생각된다. 향후 세대별 맞춤형으로 마을공동체 사업을 개발하여 공모방식을 넘어 세대에 적극적으로 적용하는 것이 정책적 효과가 높을 것으로 보인다.

다섯째. 경제단위로 성장 전환 시스템 필요

성장단계별 분류에 의하면 다른 조직으로 분화하거나, 다른 조직의 설립을 도울 수 있는 열매단계가 16개 공동체로 나타난다. 이런 공동체의 경우 사회적 경제영역으로 진화 할 수 있도록 비즈니스 모델수립과정지원, 세무, 노무 등 실무행정 훈련 체계를 수립하거나, 사회적경제영역의 중간지원조직과의 밀접한 네트워크를 통해 종합적 지원체계가 필요하다.

DAEJEON SOCIAL CAPITAL SUPPORT CENTER

2015년 대전형 좋은마을 만들기 성장사례조사 사업 결과 보고서

부록

대전형 좋은마을 만들기 공동체 현황

대전광역시 우수 마을공동체 사례

성장사례조사단 명단

성장사례조사 설문지 양식

부록

1. 대전형 좋은마을 만들기 공동체 현황

A _ 모이자 사업 / B_해보자 사업 / C_가꾸자 사업

조사 번호	자치구	최종 사업 연도	사업 시작 연도	연차	최종 지원 유형	설문 유형	모임명	사업명	2013 참여 여부	2014 참여 여부	2015 참여 여부
1	동구	2013	2013	1	모이자	전화	천동휴먼시아2단지 아파트 경로당	건강관리를 위한 전회원 溫熱사ㅣ운동	A		
2	동구	2013	2013	1	모이자	전화	우리 함께 해요, 현대@	농촌과함께하는 푸른마을가꾸기	A		
3	동구	2013	2013	1	모이자	전화	우리사랑을나눠요 천동휴먼시아1단지	웃음으로 사랑 나누기	A		
4	동구	2013	2013	1	모이자	전화	주민민원해결위원회	판암주공6단지층간소음 민원 해결을 위한 조정	A		
5	동구	2013	2013	1	모이자	전화	대학생남북통합모임 "오누이"	남북 오누이 하나되기	A		
6	동구	2013	2013	1	모이자	전화	푸른하늘 자원봉사단	북한이탈 주민과 함께 하는 마을공동체 활동	A		
7	동구	2013	2013	1	모이자	전화	생활공감 동구 주부모니터단	생활공감동구주부모니터 단 손뜨개로사랑나누기	A		
8	동구	2013	2013	1	모이자	전화	아침마을아파트자율방 범대대장 권오신외39인	아침마을아파트 주민인사 나누기 운동 및 학교폭력 예방 순찰	A		
9	동구	2013	2013	1	모이자	전화	대주파크빌아파트 층간소음해소모임	대주파크빌 층층제로	A		
10	동구	2013	2013	1	모이자	전화	가양2동 복지만두레	가양2동 문화탐방프로그램	A		
11	동구	2013	2013	1	모이자	전화	임금연 외7	텃밭가꾸기	A		
12	동구	2013	2013	1	모이자	전화	추현분 외 7	우리 서로 알기 사랑방 만들기	A		
13	동구	2013	2013	1	모이자	전화	민성기외 6인	골목길순찰을통한 안전한동네만들기모임	A		
14	동구	2013	2013	1	모이자	전화	삼성콰이어	행복 목소리 전달	A		
15	동구	2013	2013	1	모이자	전화	너나들(가깝게 지내는우리들)	너 · 나 · 우리하나되는 마을공동체 (온세대하모니)	A		
16	동구	2013	2013	1	모이자	전화	사신 사랑방	노적봉 사랑방 운영	A		
17	동구	2013	2013	1	모이자	전화	산내 한울타리	동네 어르신 다리가 되어주자	A		
18	동구	2013	2013	1	모이자	전화	하울림	다문화가정을위한 우리음식전하기	A		
19	동구	2013	2013	1	모이자	전화	세우리모	· 우리함께해요!, 종이접기 · 리본만들기(다문화가정)	A		

조사 번호	자치구	최종 사업 연도	사업 시작 연도	연차	최종 지원 유형	설문 유형	모임명	사업명	2013 참여 여부	2014 참여 여부	2015 참여 여부
20	동구	2013	2013	1	해보자	전화	판암동 도시농부	판암동아빠들의 친환경 도시농사	B		
21	동구	2013	2013	1	해보자	전화	대전동구 공동육아준비모임	동구 엄마놀이 학교	B		
22	동구	2013	2013	1	해보자	전화	인간중심의정이넘치는 마을텃밭 공동체	정이넘치는마을공동텃밭 조성운영	B		
23	동구	2013	2013	1	해보자	전화	세정골산사음악회 (송행선외7인)	산사음악회	B		
24	동구	2013	2013	1	가꾸자	전화	만인산 환경지킴이	대전천 발원지 봉수레미골요 산요수 마을공동체 만들기	C		
25	동구	2014	2013	2	모이자	방문	쪽방생활인 행복공동체 준비위원회 (사업포기)	쪽방마을 알리기 대작전	B	A	
26	동구	2014	2013	2	모이자	전화	남대전e편한세상아파트 입주자대표회의	아껴쓰고나눠쓰고바꿔쓰고 다시쓰는주민화합장터모임	A	A	
27	동구	2014	2013	2	모이자	방문	좋은사람들	아파트층간소음분쟁해소및 아름다운아파트단지만들기	A	A	
28	동구	2014	2013	2	모이자	방문	새들뫼사랑방	만나면좋을씨구	A	A	
29	동구	2014	2014	1	모이자	전화	동구효동노인회 회장단협의회	건강관리를 위한 전회원 온열사 화운동		A	
30	동구	2014	2013	2	모이자	방문	시영아파트 공동꽃밭가꾸기	시영아파트 공동 꽃밭 가꾸기	A	A	
31	동구	2014	2013	2	모이자	방문	대동천 네이버	아름다운 동네 (대동천)가꾸기	A	A	
32	동구	2014	2013	2	모이자	방문	제2그룹 건강한 건축	용운동 아름다운 경관 마을 만들기	A	A	
33	동구	2014	2013	2	해보자	전화	꽃피는현암 마을공동체	함께 만드는 현암마을 생명공동체	B	B	
34	동구	2014	2014	1	해보자	전화	투닥난타 공연동호회	전통모듬북 난타를 이용한 찾아가는 공연개최		B	
35	동구	2014	2013	2	해보자	방문	성남사랑 빨래방	빨래방 이용 어르신과 함께하는 클린 성남동	B	B	
36	동구	2014	2014	1	모이자	전화	판암동 마을환경지킴이	환경보호를 실천하는 이웃사랑		A	
37	동구	2014	2013	2	모이자	방문	더불어 함께하는 뜰안	더불어 함께 모여서 친환경 소재 생활용품 만들기	A	A	
38	동구	2014	2013	2	모이자	방문	우리동네 탐험대	우리동네 탐험대의 가양2동 보물찾기	A	A	
39	동구	2014	2014	1	모이자	전화	용사모	행복한 용운마을 생생정보통		A	
40	동구	2014	2014	1	모이자	전화	안아감 예술 꽃 생태마을	산 속 안아감 예술 꽃 생태마을		A	

조사 번호	자치구	최종 사업 연도	사업 시작 연도	연차	최종 지원 유형	설문 유형	모임명	사업명	2013 참여 여부	2014 참여 여부	2015 참여 여부
41	동구	2014	2014	1	모이자	전화	이사모	마을안길 가꾸기 및 계곡 소류지 소하천정비		A	
42	동구	2014	2013	2	가꾸자	방문	사람향기 협동조합	사람향기 소식담은 마을신문	B	C	
43	동구	2015	2015	1	모이자	방문	글로벌청년회	드림빌리지-대학가에거주하는 각국청년들과주민들이만드는 깨끗하고살기좋은우리동네			A
44	동구	2015	2013	3	모이자	방문	우리아이 지킴이	가양2동 관내 우리아이 지킴이 활동	A	A	A
45	동구	2015	2015	1	모이자	방문	놀이모임 꿈틀이	식장산과 대청호 주변에서 자연놀이터 찾기			A
46	동구	2015	2015	1	모이자	방문	호숫가마을사람들	호숫가마을 힐링 체험 장 구축			A
47	동구	2015	2014	2	해보자	방문	힘 모아 가꾸는 꿈나무	한아름 텃밭		B	B
48	동구	2015	2014	2	해보자	방문	새들뫼 참 사랑	녹색 아파트 만들고 이웃 간 친구 만들기		A	B
49	동구	2015	2014	2	해보자	방문	[박팽년 선생 유허지] 보전 및 선양 모임회	[박팽년 선생 유허지] 보전 및 선양 계승 발전		A	B
50	동구	2015	2014	2	해보자	방문	아침마을아파트 부녀회	꽃길로 하나되는 마을만들기		B	B
51	동구	2015	2013	3	해보자	방문	신사모(신인동을 사랑하는 모임)	활기찬 미래를 준비하는 건강 마을 만들기	A	B	B
52	동구	2015	2014	2	해보자	방문	통통 놀이마당(행복을 누리는 놀이 통로)	좋은 놀이 문화로 행복나눔		A	B
53	동구	2015	2014	2	해보자	방문	소통과 화합의 한밭자이	전통음식 만들기를 통한 주민 어울림 한마당		A	B
54	동구	2015	2015	1	해보자	방문	같이쓰자 쫌!	같이쓰자 쫌!			B
55	동구	2015	2014	2	해보자	방문	캣맘캣대디의 깨끗한 마을 만들기	캣맘캣대디의 깨끗한 마을 만들기		A	B
56	동구	2015	2013	3	해보자	방문	무지개놀이밥	마을에서 함께 커 가는 부모와 아이들	A	B	B
57	동구	2015	2014	2	해보자	방문	성남동 손길 청년회	시와 음악이 흐르는 성남동 벽화마을 만들기		B	B
58	중구	2013	2013	1	모이자	전화	한복사랑 규방사랑	헌 한복을 규방공예를 통해 생활소품으로 리폼하기	A		
59	중구	2013	2013	1	모이자	전화	다람쥐 도서관	은행선화동 작은 도서관을 활용하여 책 읽는 마을 만들기	A		
60	중구	2013	2013	1	모이자	전화	예쁜이웃 예쁜손글씨	예쁜이웃 예쁜손글씨	A		
61	중구	2013	2013	1	모이자	전화	오형미 외 6인	건강한 반찬나눔	A		

조사 번호	자치구	최종 사업 연도	사업 시작 연도	연차	최종 지원 유형	설문 유형	모임명	사업명	2013 참여 여부	2014 참여 여부	2015 참여 여부
62	중구	2013	2013	1	모이자	전화	일본어를 생각하는 모임	일본어를 익혀서 대전의 역사와 문화를 안내(통역)하기	A		
63	중구	2013	2013	1	모이자	전화	대흥동人	대흥동 원룸 주민 네트워크	A		
64	중구	2013	2013	1	모이자	전화	막무가내드로잉	드로잉으로 완성하는 우리 마을	A		
65	중구	2013	2013	1	모이자	전화	이종현 외 6인	도시를 살리는 옥상텃밭 가꾸기	A		
66	중구	2013	2013	1	모이자	전화	이광춘 외 8명	문창동풍경이있는 골목길만들기	A		
67	중구	2013	2013	1	모이자	전화	백연화 외 6명	문창주민 사랑방쉼터 조성	A		
68	중구	2013	2013	1	모이자	전화	협동조합 참 좋다	석교동 협동조합 만들기	A		
69	중구	2013	2013	1	모이자	전화	김수경 외 6명	청소년 문화카페 24/7	A		
70	중구	2013	2013	1	모이자	전화	김현자 외 9명	부모가 함께하는 육아 사랑방	A		
71	중구	2013	2013	1	모이자	전화	석남회(石南會)	남산빌라나동입주민의화합 공동 관심사, 생활 수칙 만들기	A		
72	중구	2013	2013	1	모이자	전화	행복공동체 만들기 모임	대자연아파파트 행복공동체만들기	A		
73	중구	2013	2013	1	모이자	전화	배석원 외 7인	활력넘치는 대사동 만들기위한 준비모임	A		
74	중구	2013	2013	1	모이자	전화	강은성외 7인(대사모)	품격있는 대자연빌라 만들기	A		
75	중구	2013	2013	1	모이자	전화	엄승봉외 14인	스포츠를 통한 주민유대 강화 재능기부를 통한 지역사회 봉사	A		
76	중구	2013	2013	1	모이자	전화	허영수외 6인	정감넘치는 우리동네 만들기	A		
77	중구	2013	2013	1	모이자	전화	윤근한 외 9명	야간 불법광고물 정화 활동	A		
78	중구	2013	2013	1	모이자	전화	김정남 외 8명	깨끗한 동네만들기 모임	A		
79	중구	2013	2013	1	모이자	전화	마음먹기 소비자 협동조합	소비자협동조합	A		
80	중구	2013	2013	1	모이자	전화	이윤희외 7인	천우빌라 101~104동 환경정화 및 꽃밭조성	A		
81	중구	2013	2013	1	모이자	전화	조종승외 6인	오류동 한밭주택 미인가 경로당 어르신 공경운동	A		
82	중구	2013	2013	1	모이자	전화	드리머스	음악으로 만드는 마을	A		

조사 번호	자치구	최종 사업 연도	사업 시작 연도	연차	최종 지원 유형	설문 유형	모임명	사업명	2013 참여 여부	2014 참여 여부	2015 참여 여부
83	중구	2013	2013	1	모이자	전화	시골밥상	우리마을 건강밥상	A		
84	중구	2013	2013	1	모이자	전화	우리마을생태 문화이야기꾼'벌말'	우리마을과 대전의 자연 생태와 역사를 배우기	A		
85	중구	2013	2013	1	모이자	전화	태평동마을미디어를 준비하는모임-통통통	우리 마을 미디어문화 교실	A		
86	중구	2013	2013	1	모이자	전화	푸른뫼@ 부녀회	푸른뫼@북카페활성화및 문화공간조성사업	A		
87	중구	2013	2013	1	모이자	전화	하모닉스	음악과함께하는주민 소통과 화합한마당	A		
88	중구	2013	2013	1	모이자	전화	우 라 내	삼부아파트4단지 입주민 층간 소음 해결 및 공원화 사업 준비	A		
89	중구	2013	2013	1	모이자	전화	이효일 외 6인	이웃과함께건강하고 유쾌한 노후를즐기는모임	A		
90	중구	2013	2013	1	모이자	전화	이성현 외 6명	삼부아파트1단지 주민 친목 및 공동 개선 과제 발굴 모임	A		
91	중구	2013	2013	1	모이자	전화	효! 사랑모임	고전강의를 통한 시민의식함양하기	A		
92	중구	2013	2013	1	모이자	전화	전통문화바로알기 위원회	우리 가정 전통문화 바로알기	A		
93	중구	2013	2013	1	모이자	전화	유천1동 사람들	꽃길 조성	A		
94	중구	2013	2013	1	모이자	전화	버드내음식 사랑 모임	음식으로 함께 살아가는 마을만들기	A		
95	중구	2013	2013	1	모이자	전화	행복마루	효를 통한 바람직한 인성교육	A		
96	중구	2013	2013	1	모이자	전화	한용환 외 14인	실버환경파수꾼	A		
97	중구	2013	2013	1	모이자	전화	정은영 외 8인	신나는 방과후 놀이학교	A		
98	중구	2013	2013	1	모이자	전화	뿌리98	아끼는 물건 빌려주기 질병으로부터 건강유지	A		
99	중구	2013	2013	1	모이자	전화	골목사랑	아름다운 골목 만들기	A		
100	중구	2013	2013	1	모이자	전화	동양친목회	동양맨션앞가꾸기와 깨끗한길거리조성	A		
101	중구	2013	2013	1	모이자	전화	탑골을사랑하는 주민들모임	살기좋은 마을가꾸기 운동	A		
102	중구	2013	2013	1	해보자	전화	BONBONRIDER (봉봉라이더)	자전거와텀블러 이용을 기반으로하는 공공디자인사업	B		
103	중구	2013	2013	1	해보자	전화	대전이주외국인 복지관	다문화가정과시민을 책으로잇는 다리	B		

조사 번호	자치구	최종 사업 연도	사업 시작 연도	연차	최종 지원 유형	설문 유형	모임명	사업명	2013 참여 여부	2014 참여 여부	2015 참여 여부
104	중구	2013	2013	1	해보자	전화	청소년교육 · 문화공동체청춘	주민어울림한마당 우리동핫이슈	B		
105	중구	2013	2013	1	해보자	전화	김미정외 8명	하하호호 우리동네이야기	B		
106	중구	2013	2013	1	해보자	전화	대세	커뮤니티 맵핑을 통한 지역기반관광 구축	B		
107	중구	2013	2013	1	해보자	전화	이명숙외 6명	한발두발석교동 공정여행만들기	B		
108	중구	2013	2013	1	모이자	전화	강도영외 6명	아이와 가슴으로 대화하자	A		
109	중구	2013	2013	1	해보자	전화	대전의아들	풀뿌리 축구	B		
110	중구	2013	2013	1	해보자	전화	영화를 사랑하는 사람들	우리마을 영화제	B		
111	중구	2013	2013	1	가꾸자	전화	전병배외 6인	미디어를통한 마을공동체 만들기	C		
112	중구	2014	2014	1	모이자	전화	버드내아파트 환경지킴이 모임	버드내아파트 아파트 주변의 깨끗한 환경조성 제고		A	
113	중구	2014	2014	1	모이자	전화	어르신 서예교실	어르신 서예교실		A	
114	중구	2014	2014	1	모이자	전화	삼삼이모 (삼부3단지 이웃들의모임)	삼삼학당(삼부아파트 3단지 마을학당)		A	
115	중구	2014	2014	1	모이자	전화	책을 사랑하는 아줌마들의 모임	책을 사랑하는 아줌마들의 모임		A	
116	중구	2014	2014	1	모이자	전화	평화로운 마을 만들기	평화로운 주민 경로 화합 한마당		A	
117	중구	2014	2014	1	모이자	전화	문화예술공유모임 '오감'	문화예술공유모임 '오감'		A	
118	중구	2014	2014	1	모이자	전화	사회적자본과 호혜경제 바로알기	사회적자본과 호혜경제 바로알기		A	
119	중구	2014	2013	2	모이자	방문	선호좋은마을 모임	함께 양보하고 배려하는 공동주택 질서함양 사업과 유.초등생 독서공간 조성사업	A	A	
120	중구	2014	2014	1	모이자	전화	놀이터 뜨락	아빠,엄마가 함께하는 육아 공동체		A	
121	중구	2014	2013	2	해보자	방문	중촌마을 문화축제추진단	마을살이참좋다–문화로 여는마을주민네트워크	B	B	
122	중구	2014	2014	1	해보자	전화	함께하자 새버들	정을 나누는 새버들 유천시장과 함께하기		B	
123	중구	2014	2014	1	가꾸자	전화	석교마을미디어센터	마을–미디어로 하나되다		C	
124	중구	2014	2014	1	가꾸자	전화	풀뿌리 여성마을숲	다섯마을에부는신바람–마을주민기자발굴과역량강화로마을에이야기가넘친다		C	

조사 번호	자치구	최종 사업 연도	사업 시작 연도	연차	최종 지원 유형	설문 유형	모임명	사업명	2013 참여 여부	2014 참여 여부	2015 참여 여부
125	중구	2014	2014	1	모이자	전화	대사동 충무로 야구단	스포츠를 통한 주민 유대강화 및 재능기부를 통한 지역사회봉사		A	
126	중구	2014	2014	1	모이자	전화	포트락	음식나누기로 하나되는 이웃사촌 포트락		A	
127	중구	2015	2015	1	모이자	방문	문화예술공동체 마마모 (마음과 마음을 모아)	마을 힐링 프로그램 개발			A
128	중구	2015	2015	1	모이자	방문	유일나눔텃밭 공동체	유일나눔텃밭 운영			A
129	중구	2015	2015	1	모이자	방문	유스챌린지	우리 마을 찾기			A
130	중구	2015	2015	1	모이자	방문	꿈꾸는 나무 늘해랑	함께해요, 가족 소통 프로그램			A
131	중구	2015	2015	1	모이자	방문	팔빙수	청소년 진로 찾기 프로젝트			A
132	중구	2015	2015	1	모이자	방문	태평 1동 방과후 마을학교	우리 마을 어린이 예술단 '맨날 만나'			A
133	중구	2015	2015	1	모이자	방문	동립진	출판업			A
134	중구	2015	2014	1	모이자	방문	선한이웃	스토리장터		A	A
135	중구	2015	2015	1	모이자	방문	DU-Culture	돗자리 콘서트			A
136	중구	2015	2015	1	모이자	방문	대전시 작은도서관 네트워크	작은도서관 활성화를 위한 정책토론회			A
137	중구	2015	2015	1	모이자	방문	어린이 뜨락	공동육아를 위한 마을 놀이방 수다모임			A
138	중구	2015	2015	1	모이자	방문	공정	공정			A
139	중구	2015	2015	1	모이자	방문	Open 3.0	공공데이터를 시민에게 개방하기			A
140	중구	2015	2015	1	모이자	방문	시니어가 간다	시니어가 간다			A
141	중구	2015	2015	1	모이자	방문	공동체 바로알기	공동체 바로알기			A
142	중구	2015	2015	1	모이자	방문	남대전 푸른문고	남대전 푸른문고			A
143	중구	2015	2015	1	모이자	방문	더불어사는 마을	찾아가는 마을 청년단			A
144	중구	2015	2013	2	모이자	방문	태평 2동 주민자치 마을가꿈이	태평교 교각 밑 벽화 그리기 사업	A		A
145	중구	2015	2015	1	모이자	방문	태평 2동 통장 마을가꿈이	수침교 교각 밑 벽화 그리기 사업			A

조사 번호	자치구	최종 사업 연도	사업 시작 연도	연차	최종 지원 유형	설문 유형	모임명	사업명	2013 참여 여부	2014 참여 여부	2015 참여 여부
146	중구	2015	2014	2	해보자	방문	꽃동네 새동네	마을주민과 장애인들의 버려진 공간에 텃밭과 꽃밭 조성		B	B
147	중구	2015	2013	3	해보자	방문	용마루 학습 사랑방	마을의 대화합과 공동체 구축	A	A	B
148	중구	2015	2013	2	해보자	방문	알짬마을 어린이도서관	석교동 – 10년을 그리다	B		B
149	중구	2015	2014	2	해보자	방문	옛이야기 머무는 우리 마을엔	정이 가득한 무릉마을		A	B
150	중구	2015	2014	2	해보자	방문	대전평화여성회	우리 마을 갈등해결사		A	B
151	중구	2015	2014	2	해보자	방문	대전YWCA	책소동(책으로 소통하는 동네)이야기		B	B
152	중구	2015	2015	1	해보자	방문	대흥동 이슈 커뮤니티	대흥동에 뿌리는 희망 홀씨			B
153	서구	2013	2013	1	모이자	전화	새마을지도자 협의회	봉사로하나되는 더불어사는마을	A		
154	서구	2013	2013	1	모이자	전화	자원봉사회	불우이웃 돌보미단	A		
155	서구	2013	2013	1	모이자	전화	이경원 외 8인	효성타운아파트103동주민 인사나누기 운동	A		
156	서구	2013	2013	1	모이자	전화	경남아파트2단지 환경지킴이	깨끗한 마을 만들기 운동	A		
157	서구	2013	2013	1	모이자	전화	차재권외 16인	도솔산 환경정화 및 산불예방	A		
158	서구	2013	2013	1	모이자	전화	정창복외 6인	양지타운아파트 독거어르신 안부살피기	A		
159	서구	2013	2013	1	모이자	전화	정림사랑 자생단체연합	정림동 사랑벽화 그리기 운동	A		
160	서구	2013	2013	1	모이자	전화	고샅길	마을교육 조사 및 연구 모임	A		
161	서구	2013	2013	1	모이자	전화	강변들 보람@ 힐링드림팀	강변들 보람아파트 힐링드림팀	A		
162	서구	2013	2013	1	모이자	전화	청운회	동심원 (성인장애인 단합)	A		
163	서구	2013	2013	1	모이자	전화	자원봉사협의회	경로당 순회 점심봉사	A		
164	서구	2013	2013	1	모이자	전화	목련(아)아이들과 함께하는 텃밭생태체험단	목련@ 텃밭 생태학습장	A		
165	서구	2013	2013	1	모이자	전화	마중물	둔산1동아파트 주민 인사하기 운동	A		
166	서구	2013	2013	1	모이자	전화	생각의 나무	주부들의건전한 독서확산운동	A		

조사 번호	자치구	최종 사업 연도	사업 시작 연도	연차	최종 지원 유형	설문 유형	모임명	사업명	2013 참여 여부	2014 참여 여부	2015 참여 여부
167	서구	2013	2013	1	모이자	전화	늘푸른중창단 (사업포기)	특수시설위문 및 길거리공연	A		
168	서구	2013	2013	1	모이자	전화	문정회	쓰레기투기없는 우리동네만들기	A		
169	서구	2013	2013	1	모이자	전화	삼천파랑새	한부모가정 반찬나눔활동	A		
170	서구	2013	2013	1	모이자	전화	해피 투게더	마을 스포츠 놀이터	A		
171	서구	2013	2013	1	모이자	전화	갈마울장학사업 봉사회 준비모임	우리마을작은나눔 장학봉사회 만들기	A		
172	서구	2013	2013	1	모이자	전화	작은 공원을 사랑하는 모임	우리동네쾌적한 작은공원가꾸기	A		
173	서구	2013	2013	1	모이자	전화	꿈꾸는오카리나 (임정숙외6인)	주민 화합을 꿈꾸는 오카리나	A		
174	서구	2013	2013	1	모이자	전화	이지하외 6인	무궁화아파트 에너지 절약 운동	A		
175	서구	2013	2013	1	모이자	전화	녹색식생활 실천모임	녹색식생활개선과 바른먹거리를홍보실천	A		
176	서구	2013	2013	1	모이자	전화	풀뿌리모임	풀뿌리 토론 모임	A		
177	서구	2013	2013	1	모이자	전화	박복규외 21인	정이 넘치는 깨끗한 동네만들기	A		
178	서구	2013	2013	1	모이자	전화	방차석외 7인	황실타운 주민인사나누기운동	A		
179	서구	2013	2013	1	모이자	전화	책위의숟가락 (강현주외7인)	책읽는마을 파렌하이트	A		
180	서구	2013	2013	1	모이자	전화	용소회(용소마을을 사랑하는모임)	친환경 옥상 텃밭 만들기			
181	서구	2013	2013	1	모이자	전화	정구영 외 7인	아름다운 구봉산 만들기	A		
182	서구	2013	2013	1	모이자	전화	잘-살이(삶)	보람된삶과아름다운마무리를위한웰다잉교육연구모임			
183	서구	2013	2013	1	모이자	전화	파렌하이트 튼튼아이 지킴이	우리마을과마을주변의 생태환경 바로알기	A		
184	서구	2013	2013	1	모이자	전화	원앙서실	전통서예를 배우는 원앙서실	A		
185	서구	2013	2013	1	모이자	전화	관저마을 환경지킴이	환경교육, 환경캠프, 환경 실천을 통한 관저마을 만들기	A		
186	서구	2013	2013	1	모이자	전화	병설유치원 아이들의 이웃사촌	좋은 이웃사촌 구봉마을 사람들	A		
187	서구	2013	2013	1	모이자	전화	기성축제위원회	기성축제발전을위한 사전준비모임	A		

조사 번호	자치구	최종 사업 연도	사업 시작 연도	연차	최종 지원 유형	설문 유형	모임명	사업명	2013 참여 여부	2014 참여 여부	2015 참여 여부
188	서구	2013	2013	1	해보자	전화	복수동주민 및 상가 단체동	느티나무로하나되는 복수동공동체만들기	B		
189	서구	2013	2013	1	해보자	전화	통장협의회	다문화가정우리음식, 문화알리기	B		A
190	서구	2013	2013	1	해보자	전화	변동마을 좋을씨구	마을환경개선 프로젝트	B		A
191	서구	2013	2013	1	해보자	전화	꿈나무A 주민자율순찰대	우리동네 생활안전 지킴이	B		A
192	서구	2013	2013	1	해보자	전화	대전 글벗 모임	대전시각장애인을위한 소통의 문학 모임	B		A
193	서구	2013	2013	1	해보자	전화	갈마마을어린이 도서관 땅콩	북적북적, 우리동네가 좋아	B		A
194	서구	2013	2013	1	해보자	전화	월평3동 복지만두레	아파트주민한마음 명랑운동회 개최	B		A
195	서구	2013	2013	1	해보자	전화	갑천누리길 그린봉사단	도심속의농촌과도시의 휴먼네트워크	B		A
196	서구	2013	2013	1	해보자	전화	옥녀봉 지킴이 "늘솔길따라"	옥녀봉 지킴이를 통한 정화활동과 유아 청소년 생태교육	B		A
197	서구	2013	2013	1	해보자	전화	국민생활체육한마음 축구연합회	국민생활체육 한마음 축구대회 및 가족한마당	B		A
198	서구	2013	2013	1	해보자	전화	역사탐방	소외계층과함께하는 역사유적지탐방	B		A
199	서구	2014	2013	2	모이자	전화	위주량 외 7인	주택가 아름다운 꽃마을 가꾸기 운동	A	A	A
200	서구	2014	2014	1	모이자	전화	관저 홈베이커	관저마을 카페 창업을 위한 빵 table		A	A
201	서구	2014	2013	2	모이자	전화	만년동 새마을지도자 협의회	행복 가정 만들기 (부부 세미나)	A	A	A
202	서구	2014	2013	2	모이자	전화	기본소득 대전 네트워크 내동 포럼	기본소득 활동가 양성과 적용사례 연구조사	A	A	A
203	서구	2014	2014	1	모이자	전화	도솔산 계절학교	우리마을 도솔산 계절학교		A	A
204	서구	2014	2014	1	모이자	전화	이야기 아줌마	학교로 찾아가는 그림책 이야기 아줌마		A	A
205	서구	2014	2014	1	모이자	전화	예정문화패	전통문화와테마가살아숨쉬는 예정어린이공원만들기사업		A	A
206	서구	2014	2013	2	모이자	전화	서구 전래놀이회	전래놀이를 통한 세대간 소통마당	A	A	A
207	서구	2014	2014	1	모이자	전화	대전 청춘연구소	20대의 인생레시피		A	A
208	서구	2014	2014	1	모이자	전화	난타로 소통하자	난타를 통한 아이돌봄과 마을 소통의 장을 만들자		A	

조사 번호	자치구	최종 사업 연도	사업 시작 연도	연차	최종 지원 유형	설문 유형	모임명	사업명	2013 참여 여부	2014 참여 여부	2015 참여 여부
209	서구	2014	2013	2	모이자	방문	몰라쟁이 엄마	나도 동화작가	A	A	
210	서구	2014	2014	1	모이자	전화	FARM SALON (팜살롱)	찾아가는 씨앗들		A	
211	서구	2014	2014	1	해보자	전화	보물단지 작은도서관	녹원 보물단지의 꿈' 우리 마을 이야기 콘서트		B	
212	서구	2014	2013	2	해보자	방문	마음으로 여는 세상	마음으로 여는 세상	A	B	
213	서구	2014	2013	2	해보자	방문	작은도서관 '너른들' 사람들	관계회복지원을통한행복한마을 만들기 "너른들참만남프로젝트"	B	B	
214	서구	2014	2014	1	해보자	전화	재단법인 대전 YMCA	멘토스맵 (지역멘토들의 커뮤니티 맵핑)		B	
215	서구	2014	2013	2	모이자	방문	변동초록 나침반	쾌적하고 깨끗한 살고싶은 동네만들기	A	A	
216	서구	2014	2014	1	모이자	전화	조아모	아빠와 함께하는 스포츠교실		A	
217	서구	2014	2014	1	모이자	전화	여울합창단	은퇴없는 인생열차 타고		A	
218	서구	2014	2014	1	모이자	전화	동그라미	마을교사 아카데미		A	
219	서구	2014	2014	1	모이자	전화	아등모	주민학습 및 워크숍을 통한 주민화합과 비젼확립		A	
220	서구	2014	2014	1	모이자	전화	꿈이 있는 마을도서관	꿈이 있는 마을도서관과 함께 책읽는 마을만들기		A	
221	서구	2014	2014	1	모이자	전화	변동 책마을 사랑방	우리는 오늘도 책마을 사랑방으로 간다		A	
222	서구	2014	2014	1	모이자	전화	응답하라 2030	사람과 사람을 잇는 환경지도만들기		A	
223	서구	2014	2014	1	모이자	전화	대전서구장애인 자립생활센터	남녀노소가 함께하는 '무장애 관저마을만들기'		A	
224	서구	2014	2014	1	모이자	전화	책마루	책읽어주기 및 책공부를 통한 학부모 및 학생 독서교육지원		A	
225	서구	2014	2014	1	모이자	전화	그림동화 연구회	반갑다 동화야		A	
226	서구	2014	2014	1	모이자	전화	두리하나	우리는 마을에서 논다		A	
227	서구	2014	2014	1	해보자	전화	월평가구리폼 공작소	월평가구리폼 공작소		B	
228	서구	2015	2015	1	모이자	방문	아름다운	함께하는 즐거움			A
229	서구	2015	2015	1	모이자	방문	자연그대로	다함께			A

조사 번호	자치구	최종 사업 연도	사업 시작 연도	연차	최종 지원 유형	설문 유형	모임명	사업명	2013 참여 여부	2014 참여 여부	2015 참여 여부
230	서구	2015	2015	1	모이자	방문	관저 청소년 드림팀	서구 청소년 드림오케스트라			A
231	서구	2015	2015	1	모이자	전화	장태산어울림 (포기)	마을 꽃길 가꾸기를 통한 이웃사촌 만들기			A
232	서구	2015	2015	1	모이자	방문	PETO	Peto 청소년 진로 고민 상담			A
233	서구	2015	2015	1	모이자	방문	엄마랑 아이랑	엄마랑 아이랑 함께 펼치는 한마당			A
234	서구	2015	2015	1	모이자	방문	허들링 맘스	엄마들의 행복한 삶을 위해 엄마들끼리 서로 허들링하는 복수동, 사정동 마을 육아 공동체			A
235	서구	2015	2015	1	모이자	방문	두드림맘	서로를 연결해 주고 빈자리를 메워주는 사이시옷			A
236	서구	2015	2015	1	모이자	방문	동거동락	유기농 텃밭일구기			A
237	서구	2015	2015	1	모이자	전화	유기견 문제 해결 모임 '하울'	유기견 문제 해결 모임 '하울'			A
238	서구	2015	2015	1	모이자	방문	쏘잉큡협동조합	월평 수공예 공동마켓			A
239	서구	2015	2015	1	모이자	방문	가온누리봉사단 인형극팀	주민과 함께하는 그림자 극			A
240	서구	2015	2015	1	모이자	방문	국화사랑방	살기좋은 우리마을 만들기 사업			A
241	서구	2015	2015	1	모이자	방문	탄방동 스토리	주민이 함께 만드는 마을 이야기, 탄방동 마을신문			A
242	서구	2015	2015	1	모이자	방문	해피앤드림 탄방동	꿈과 행복을 키우는 탄방동 마을학교			A
243	서구	2015	2015	1	모이자	방문	탄방동 새마을부녀회	즐거운 보물찾기, 탄방 프리마켓			A
244	서구	2015	2015	1	모이자	방문	용문사랑방	용문사랑방 만들기			A
245	서구	2015	2015	1	모이자	방문	허브사랑방	책잔치 마을잔치			A
246	서구	2015	2015	1	모이자	방문	횃불	우리마을위험한곳 발굴사업			A
247	서구	2015	2015	1	해보자	방문	시루 품앗이	다함께 크는 아이들			B
248	서구	2015	2013	3	해보자	방문	내동작은나무 어린이도서관	작은나무와 함께하는 와글와글 마을잔치와 주민들을 위한 심리학강좌	A	A	B
249	서구	2015	2015	1	해보자	방문	갈마 생태 텃밭 농장 조성 및 운영	갈마 1동에 거주하는 주민을 대상으로 생태 텃밭 운영			B
250	서구	2015	2013	3	해보자	방문	수밋들어울벗	정림동 젊은 엄마들의 이유 있는 반란 맘N맘	B	B	B

조사 번호	자치구	최종 사업 연도	사업 시작 연도	연차	최종 지원 유형	설문 유형	모임명	사업명	2013 참여 여부	2014 참여 여부	2015 참여 여부
251	서구	2015	2013	3	해보자	방문	달팽이어린이도서관	서구지역의 마을이 함께 하는 월평공원, 갑천 보전을 위한 생태탐사	A	B	B
252	서구	2015	2015	1	해보자	방문	월평공원갑천생태해설가	월평공원 생물들을 위한 생태놀이터 만들기			B
253	서구	2015	2013	2	해보자	방문	관저공동체연합	관저공동체 하나되기	C		B
254	서구	2015	2013	3	해보자	방문	꿈터 마을 어린이 도서관	뜨내기 마을 월평1동을 안착하는 마을로	B	B	B
255	서구	2015	2015	1	해보자	방문	다빛한울	다문화가정과 함께하는 건강, 행복, 안전을 꿈꾸는 무지개			B
256	유성구	2013	2013	1	모이자	전화	유성 붓어울림	유성구금석문 자전거로 찾아가는길	A		
257	유성구	2013	2013	1	모이자	전화	네오미아통반장 및 어머니회	주민모임 스포츠 댄스	A		
258	유성구	2013	2013	1	모이자	전화	반려동물과 아름다운 동행	반려동물과 아름다운 동행으로 쾌적한 대전만들기	A		
259	유성구	2013	2013	1	모이자	전화	청년역사학교 대전 네트워크	청년 역사학교 대전 네트워크	A		
260	유성구	2013	2013	1	모이자	전화	자취생 집밥 공동체	자취생들이 모여 집밥을 요리해 나눠먹는 소통 모임	A		
261	유성구	2013	2013	1	모이자	전화	우리 지금 만나!	원예활동을통하여 지역주민들의 소통과 만남	A		
262	유성구	2013	2013	1	모이자	전화	시니어 행복만들기	시니어 정서지지 프로그램	A		
263	유성구	2013	2013	1	모이자	전화	여인의 향기 사랑나누미	독거노인 정서진원 서비스	A		
264	유성구	2013	2013	1	모이자	전화	하기동 산수유마을	산수유꽃이피는아름다운 하기동 마을조성	A		
265	유성구	2013	2013	1	모이자	전화	베르디리딩클럽 (사업포기)	독서동아리를 중심으로 한 마을문고 활성화 사업	A		
266	유성구	2013	2013	1	모이자	전화	전통차와 문화계승을 위한 모임	차 맛 어 때?	A		
267	유성구	2013	2013	1	모이자	전화	주민자치위원회	어린이 도서관이 있는 국방마을 공동육아 연구	A		
268	유성구	2013	2013	1	모이자	전화	모화가 (모퉁이 화단 가꿈이)	전민어린이공원 모퉁이화단조성및관리	A		
269	유성구	2013	2013	1	모이자	전화	관평동 자원봉사회	우리마을 가꾸고 알아가기	A		
270	유성구	2013	2013	1	모이자	전화	뜰안도서관 자원봉사회	마을도서관이 들썩들썩 마을이 북적북적	A		
271	유성구	2013	2013	1	해보자	전화	장대청소년문화의집	같이 쓰자 쫌!	B		

조사 번호	자치구	최종 사업 연도	사업 시작 연도	연차	최종 지원 유형	설문 유형	모임명	사업명	2013 참여 여부	2014 참여 여부	2015 참여 여부
272	유성구	2013	2013	1	해보자	전화	꽃피는학교 대전학사 가족들	아이가 꽃피는 문화 나눔	B		
273	유성구	2013	2013	1	해보자	전화	갑동을사랑하는모임 (갑사모)	문화로소통하는건강한 전원마을공동체만들기	B		
274	유성구	2013	2013	1	해보자	전화	협동의 집	우리마을에 보물이 있다	B		
275	유성구	2013	2013	1	해보자	전화	화이트 리스터즈	만들어보자,화이트리스트!– 청년들이행복한마을만들기	B		
276	유성구	2013	2013	1	해보자	전화	금탄동자연마을가꾸기 연합봉사단	사람 · 자연 · 문화가공존하는 금탄동 자연마을 가꾸기	B		
277	유성구	2014	2014	1	모이자	전화	푸른 맑음 공동체	간접흡연없는 아파트 만들기		A	
278	유성구	2014	2013	2	모이자	방문	초예단	올바른 인성 예절 효 실천 교육으로 좋은 이웃 만들기	A	A	
279	유성구	2014	2013	2	모이자	방문	이제는 친구같은아빠가 되기위한 "GOOD PAPA(좋은 아빠)"	미래를준비하고행복한가정만들기/ 이제는아빠가중심이되어야한다	A	A	
280	유성구	2014	2014	1	모이자	전화	한울림 색소폰	주민과 함께하는 색소폰연주		A	
281	유성구	2014	2014	1	모이자	전화	포도나무 작은 도서관	포도나무 작은 도서관과 함께 책 읽는 마을 만들기		A	
282	유성구	2014	2014	1	모이자	전화	미술공감 펀펀아트	가족산책 그림지도		A	
283	유성구	2014	2014	1	모이자	전화	북두칠성	마을만들기 교육프로그램 기획 매뉴얼 연구		A	
284	유성구	2014	2013	2	모이자	방문	소리노리	관들마을에 울리는 소리랑	A	A	
285	유성구	2014	2014	1	모이자	전화	건강지킴이	건강한 먹거리, 건강한 밥상		A	
286	유성구	2014	2014	1	모이자	전화	솔내소리 음악봉사단	찾아가는 희망홀씨 음악회		A	
287	유성구	2014	2014	1	모이자	전화	협업문화연구소	재능공유를 통한 협업문화공동체		A	
288	유성구	2014	2014	1	해보자	전화	KAIST 학생 마을미디어	한국과학기술원 기숙사와 대덕 연구단지 주민의 공동체 형성을 위한 마을뉴스사업		B	
289	유성구	2014	2013	2	해보자	방문	대전로컬푸드연구회	로컬푸드 주민활동가 양성 및 로컬푸드 소모임 공동체 결성사업	B	B	
290	유성구	2014	2014	1	해보자	전화	보슈	청년 미디어 및 커뮤니티를 통한 지역공동체형성 사업 '보슈 미디어'		B	
291	유성구	2014	2014	1	해보자	전화	대전다문화센터	다문화 이주민과 함께하는 행복한 밥상만들기		B	
292	유성구	2014	2013	2	해보자	전화	시민참여연구센터	주민과 과학자가 하나되는 과학동네 프로젝트	A	B	

조사 번호	자치구	최종 사업 연도	사업 시작 연도	연차	최종 지원 유형	설문 유형	모임명	사업명	2013 참여 여부	2014 참여 여부	2015 참여 여부
293	유성구	2014	2014	1	해보자	전화	유성구 도시 텃밭 연구회	도시농부양성 및 도시텃밭 소모임 공동체 결성사업		B	
294	유성구	2014	2014	1	해보자	전화	대전도시 텃밭연대	대전 도시텃밭 활성화		B	
295	유성구	2014	2013	2	해보자	방문	글결고운	나래도서관	B	B	
296	유성구	2014	2013	2	모이자	방문	산장산 지킴이	아름다운 산장산 만들기 운동	A	A	
297	유성구	2014	2014	1	모이자	전화	그림책 문화모임	그림책과 함께하는 우리마을 그리기		A	
298	유성구	2014	2014	1	모이자	전화	휴먼즈 오브 대전	휴먼즈 오브 대전 미디어		A	
299	유성구	2014	2014	1	모이자	전화	에너세이버	전기에너지 10%줄이기 운동 및 탄소포인트 가입홍보		A	
300	유성구	2014	2013	2	모이자	방문	궁동와락	궁동과 청년이 서로 '무엇인가를' '공유'해나가자 '궁동와락'	B	A	
301	유성구	2014	2014	1	모이자	전화	노은넷	노은동 소통을 위한 '징검다리 운동'		A	
302	유성구	2014	2014	1	모이자	전화	구슬이서말 (사업포기)	지낸대응형 안전마을 만들기		A	
303	유성구	2014	2014	1	모이자	전화	유성녹색전환실천모임'마이너스원'	유성 지역 녹색전환을 위한 실천모임		A	
304	유성구	2014	2014	1	해보자	방문	희망나눔 화통미인 자원봉사회	소통과 화합을 위안 '화통미인캠페인'한빛가족한마당		B	
305	유성구	2014	2013	2	해보자	방문	신성동 마을공동체 '마실'	전래놀이와 마을숲 나들이를 통한 신성동 '품앗이 육아공동체'	B	B	
306	유성구	2014	2014	1	모이자	전화	깔깔이 공연단	행복한 유성구 세동 만들기		A	
307	유성구	2015	2015	1	모이자	방문	고양이집	캣맘의 고양이집			A
308	유성구	2015	2015	1	모이자	방문	아름다운 사람들	도서관으로 모여라			A
309	유성구	2015	2015	1	모이자	방문	창작과 담론	시민들의 창작모임이 만든, 창작과 담론 특별판! 창작하고 공감하기			A
310	유성구	2015	2013	3	모이자	방문	노란리본	아이와 함께 만드는 따뜻한 집	C	A	A
311	유성구	2015	2015	1	모이자	전화	다사꿈사모 (사업포기)	찾아가는 나눔 베이커리			A
312	유성구	2015	2014	2	모이자	방문	대전 휴먼라이브러리	사람과 사람 사이를 잇는 대전휴먼라이브러리		A	A
313	유성구	2015	2015	1	모이자	방문	담누리	삭막한 붉은 담에 벽화를 그려 소통의 공간을 만드는 산책로로 재탄생시키기			A

조사 번호	자치구	최종 사업 연도	사업 시작 연도	연차	최종 지원 유형	설문 유형	모임명	사업명	2013 참여 여부	2014 참여 여부	2015 참여 여부
314	유성구	2015	2015	1	모이자	방문	야매(야간매점)	프리마켓			A
315	유성구	2015	2015	1	모이자	방문	길고양이와 함께	하기동 길고양이 돌보기			A
316	유성구	2015	2015	1	모이자	방문	실천적 사회적경제 학생 모임	실천적 사회적경제 학생 모임			A
317	유성구	2015	2015	1	모이자	전화	양반의일상탈출 (사업포기)	경험/지식 공유 커뮤니티 확장 및 웹을 통한 이야기 전파			A
318	유성구	2015	2015	1	모이자	방문	지식 공동체 스터디 모임	지식 공동체 스터디 모임			A
319	유성구	2015	2015	1	모이자	전화	포차 (사업포기)	청년공동체 아카이빙 '포차'			A
320	유성구	2015	2015	1	모이자	방문	로컬푸드 살림단	얼굴있는 먹거리 로컬푸드 물품체험 모니터링단 만들기			A
321	유성구	2015	2015	1	모이자	방문	로컬푸드 건강밥상	안전하고 건강한 로컬푸드 요리로 건강밥상공동체 만들기			A
322	유성구	2015	2015	1	모이자	방문	방긋방긋 행복한 우리 마을	어은동 한울타리 모임			A
323	유성구	2015	2014	2	모이자	방문	전민마을숲사랑모임	마을 숲, 마을 역사, 하나 된 우리 마을		B	A
324	유성구	2015	2015	1	모이자	방문	함께 쓰고 나누는 공유경제 학습모임	공유마을 만들기			A
325	유성구	2015	2015	1	모이자	방문	EX Maker Network	스쿨 B			A
326	유성구	2015	2014	2	해보자	방문	꽃피는학교 대전유치 초등부모회	마을형 부모학교 만들기 : 유치,초등저학년생 편		B	B
327	유성구	2015	2013	3	해보자	방문	노은창조문화예술 club	문화와 예술이 살아 숨 쉬는 거리 만들기	A	A	B
328	유성구	2015	2014	2	해보자	방문	청춘 메세나	소셜다이닝		A	B
329	대덕구	2013	2013	1	모이자	전화	청소년자율대화동 지킴이 '폴리'	청소년자율방범활동및 학교폭력 문제해결	A		
330	대덕구	2013	2013	1	모이자	전화	숨바꼭질	숨바꼭질골목길한글 캘리그라피 벽화사업	A		
331	대덕구	2013	2013	1	모이자	전화	한글사랑 캘리그라피	한글사랑 캘리그라피 알리기	A		
332	대덕구	2013	2013	1	모이자	전화	차오름어린이도서관	책을통한소통UP! "할머니랑나랑"	A		
333	대덕구	2013	2013	1	모이자	전화	그루터기	주민들과교류활성화를통한 화합도모사업	A		
334	대덕구	2013	2013	1	모이자	전화	비래학습마을의 건강한 발전을 연구하는 모임	대전육교 바꿔보기 연구	A		

조사 번호	자치구	최종 사업 연도	사업 시작 연도	연차	최종 지원 유형	설문 유형	모임명	사업명	2013 참여 여부	2014 참여 여부	2015 참여 여부
335	대덕구	2013	2013	1	모이자	전화	김정용 외 9인	학습과 음악이 흐르는 동춘당 공원 만들기	A		
336	대덕구	2013	2013	1	모이자	전화	대덕스토리텔링	건강한대덕숲생태와 대덕학 스토리텔링	A		
337	대덕구	2013	2013	1	모이자	전화	법1동을 사랑하는 모임	테마가 있는 공원만들기	A		
338	대덕구	2013	2013	1	모이자	전화	우리마을 인문학 첫걸음	마을에서의참여와실천을 위한 철학 공부모임	A		
339	대덕구	2013	2013	1	모이자	전화	행복한 포토세상	행복한 포토세상 알리기	A		
340	대덕구	2013	2013	1	모이자	전화	박병옥 외 8인	로하스해피로드지킴이	A		
341	대덕구	2013	2013	1	모이자	전화	자녀와 소통하기 동아리	자녀와갈등해소를위한 소통강좌	A		
342	대덕구	2013	2013	1	모이자	전화	이하근 외 6인	석봉동 학습마을 만들기 사업	A		
343	대덕구	2013	2013	1	모이자	전화	장춘근외 8	동화로 만나는 세상	A		
344	대덕구	2013	2013	1	해보자	전화	대화 너나들이단	아름다운『대화 너나들이길』만들기	B		
345	대덕구	2013	2013	1	해보자	전화	와동상가번영회	와동상가 아름다운거리 만들기	B		
346	대덕구	2013	2013	1	해보자	전화	행복한교실 부모 모임	엄마들의 힘으로 공교육 살리기 - 품앗이 공부방 "행복한 교실"	B		
347	대덕구	2013	2013	1	해보자	전화	법2동아름다운거리 추진위원회	밝고희망찬아름다운 시범거리 조성사업	B		
348	대덕구	2013	2013	1	해보자	전화	아~새상사	아름다운 새시장 상가거리 조성	B		
349	대덕구	2013	2013	1	가꾸자	전화	"장사진"	추억이있고머물고싶은 농촌마을만들기		C	
350	대덕구	2014	2014	1	모이자	전화	비정규연대모임	비정규직 노동자들과 함께하는 노동자 공동체 만들기 학습모임		A	
351	대덕구	2014	2014	1	모이자	전화	송촌가꿈이	동춘당 공원의 '사계'		A	
352	대덕구	2014	2014	1	모이자	전화	항아리로 모여라	배우고 실천하여 소통하는 봉사		A	
353	대덕구	2014	2013	2	모이자	전화	늘해랑(늘 해와 함께 살아가는 밝고 건강한 사람)	우리안의 성문을 찾아라! 깨어라! 외쳐라!	A	A	
354	대덕구	2014	2014	1	모이자	전화	삼대가 행복한 마을	삼대가 함께하는 전통놀이 배우기 사업		A	
355	대덕구	2014	2014	1	모이자	전화	상상나래 꿈주머니	어린이 독서 골든벨 대회		A	

조사 번호	자치구	최종 사업 연도	사업 시작 연도	연차	최종 지원 유형	설문 유형	모임명	사업명	2013 참여 여부	2014 참여 여부	2015 참여 여부
356	대덕구	2014	2013	2	모이자	방문	목상동 학습마을 추진위원회	목상 어울림마당	A	A	
357	대덕구	2014	2014	1	해보자	전화	새 시장상가 번영회	아름다운 새시장 상가거리 조성		B	
358	대덕구	2014	2013	2	해보자	방문	무지개 한마음회	영구임대아파트에사는사람들이 함께만드는사람도서관	A	B	
359	대덕구	2014	2013	2	해보자	방문	또바기 어린이도서관	와동에서 희망을 찾자	B	B	
360	대덕구	2014	2014	1	해보자	전화	대전여성회 (행복한 교실 부모모임)	우리 가족의 소통은 안녕한가요?		B	
361	대덕구	2014	2013	2	해보자	방문	법동, 송촌동, 중리동 마을축제 추진위원회(대표 : 마루어린이도서관)	돌봄, 나눔, 어울림이 있는 마을잔치 "동네야, 놀자"	B	B	
362	대덕구	2014	2014	1	모이자	전화	재주꾼을 찾는 사람들	재능을 가진 청년들의 자기백서		A	
363	대덕구	2014	2013	2	모이자	방문	정다울회	이웃사촌으로 만들어가는 정다운 세상	A	A	
364	대덕구	2014	2014	1	모이자	전화	로하스맘	아줌마의 착한소비가 세상을 바꾼다		A	
365	대덕구	2014	2014	1	모이자	전화	송촌작은도서관 카페	작은도서관 활성화를 위한 책과 커피의 만남		A	
366	대덕구	2014	2013	2	해보자	방문	꾸러기 마을어린이 도서관	가족소통에서 마을소통까지	B	B	
367	대덕구	2014	2014	1	모이자	방문	이현동 주민회	생태환경과 인문지리가 어우러진 대청호 두레마을 지도만들기		A	
368	대덕구	2015	2015	1	모이자	방문	비래동 작은 도서관	마을 작은 도서관 활성화를 위한 기초소양교육			A
369	대덕구	2015	2015	1	모이자	방문	한밭레츠	지역품앗이 한밭레츠			A
370	대덕구	2015	2014	2	모이자	방문	오색무지개	홀로노인의 잃어버린 꿈을 찾는 새로운 삶		A	A
371	대덕구	2015	2015	1	모이자	방문	신탄진 맘스홀릭	우리지역 어려운 이웃과 함께하는 신탄진 엄마들의 모임			A
372	대덕구	2015	2015	1	모이자	방문	덕암 꿈나무	꿈나무 도서관			A
373	대덕구	2015	2015	1	모이자	방문	동동	흙과 함께하는 우리마을 공동체			A
374	대덕구	2015	2015	1	모이자	방문	청자마을	나무로 만드는 우리마을 공동체			A
375	대덕구	2015	2015	1	모이자	방문	최고의 밥상	밥한 숟가락의 정으로 따뜻한 마을 만들기			A
376	대덕구	2015	2015	1	모이자	방문	올댓 아트 박스	살기 좋은 목상동 만들기			A

조사 번호	자치구	최종 사업 연도	사업 시작 연도	연차	최종 지원 유형	설문 유형	모임명	사업명	2013 참여 여부	2014 참여 여부	2015 참여 여부
377	대덕구	2015	2013	3	해보자	방문	새사모(새여울을 사랑하는모임)	아름다운 신탄진동 만들기	A	A	B
378	대덕구	2015	2013	3	해보자	방문	굴다리마을영화제 추진위원회	회덕동 스토리북 만들기	A	B	B
379	대덕구	2015	2013	3	해보자	방문	대덕교육희망 네트워크	대덕구학교급식지원센터 조례제정과 설립을 위한 주민네트워크 사업	A	B	B
380	대덕구	2015	2014	2	해보자	방문	그루터기 여성장애인협회	지역소외계층이 좋은마을만들기 위한 수다방-그루터기 힐링 카페 '부채 : 가기서 해보재'		A	B
381	대덕구	2015	2013	3	해보자	방문	법1동주공3단지아파트 아동,여성보호지역연대	법1동 주공3단지아파트 이웃사랑 나눔실천운동	A	B	B
382	대덕구	2015	2014	2	해보자	방문	다문화 교류 프로젝트	어울림 마당		A	B
383	대덕구	2015	2014	2	해보자	방문	좋은 엄마들	부모와 자녀가 함께 소통하는 생기 있는 마을 만들기		A	B
384	대덕구	2015	2013	3	해보자	방문	오정동 학습마을 추진위원회	참여와 협력의 "가을밤의 작은 음악회"	A	A	B
385	대덕구	2015	2013	3	해보자	방문	오정골 환경지킴이	소통과 배려를 위한 "가족과 함께 하는 자전거 생태탐방"	A	A	B
386	대덕구	2015	2013	2	해보자	방문	예쁜 마을 [대화랑] 추진단	예쁜 마을 [대화랑] 만들기	A		B

2. 대전광역시 우수 마을공동체 사례

쏘잉쿱 협동조합 :월평 수공예 공동마켓

씨앗 “관계”

공동체 이야기

그저 좋아서 공유공간을 만들고 공방을 하기 시작한 사람들이 ‘쏘잉쿱’ 협동조합을 만들었다. 아등바등 운영하면서 마을의 골목을 보게 되었고, 골목에 또 다른 쏘잉쿱들을 발견하였다. 그리고 ‘좋은마을 만들기’사업을 통해 월평동 골목에 수공예 공동마켓을 열었다.

마을공동체 활동을 통해 주변 주민들의 관심이 생기면서 공방을 중심으로 분위기가 밝아진 것이 좋았다. 마침 다른 공방들도 새로 생기게 되어 선말공원 근처가 공방의 거리가 되길 꿈꾸고 있다. 욕구가 비슷한 사람들이 많은 것을 알게 되었고 사업을 통해 서로 만나는 계기가 되었다.

단계별 성장에 따른 강점

쏘잉쿱 협동조합의 주요 성장영역을 ‘관계’로 꼽았는데, 그 이유는 다른 성장영역도 높지만, 사업의 시작과 성과가 주로 관계의 영역에서 일어났기 때문이다. 사업의 시작 또한 이미 관계가 형성되어 있는 동기들끼리 시작했으며, 사업을 통해 주변의 공방과 주민들과 관계를 시작했다는 것이 성장의 주요 지점으로 보인다.

오픈문항 주요 키워드

공방, 바느질, 협동조합, 재능기부, 공간, 운영비, 공방거리, 무료강좌, 공공기관, 협력, 갈등

기본 정보

모 임 명 : 쏘잉쿱협동조합
사 업 명 : 월평 수공예공동마켓
사업지역 : 대전시 서구 월평동 성당 주변지역
주요사업 : 개인공방들의 연합을 통해 월 1회 수공예작품을 공동으로 전시 판매하고 홍보
대 표 자 : 이남주
사업담당자 : 송용선
지 역 구 : 서구
사업유형 : 모이자 사업

중촌동 마을축제 추진단 : 마을살이 참 좋다 – 문화로 여는 마을주민네트워크

새싹 “활동”

공동체 이야기

짜장 어린이도서관과 마을 책잔치를 통해 마을공동체 활동을 시작했다. 주민들의 뜨거운 성원으로 해마다 책잔치가 열렸다. 일을 더 크게 벌려보자는 마음에 축제 추진단을 꾸렸다. 동사무소, 지역아동센터, 학교, 미술학원, 태권도, 택견, 여성단체 등 마을의 수많은 모임들이 함께 기획하고 만들어 갔다.
마을 활동이 활발해지니 동네 사람들이 서로 친구가 된다. 관계의 변화가 일어난다. 그냥 돈이나 벌어서 이사 가고 싶었던 동네가 이제는 사람들과 뭔가 해보고 싶은 곳이 되었다. 마을의 역사에까지 관심을 갖게 된다. 역사를 공부하고 사람들에게 알리는 정든 동네가 되었다.

단계별 성장에 따른 강점

중촌동 마을축제 추진단의 강점은 ‘활동’의 힘이다. 가치나 관계의 영역도 높게 나타났지만, 지속적으로 주민들과 소통하고, 교류와 협력을 통해 일상적인 활동을 만들어내고 있다. 이러한 일상적인 활동이 모이면 자연스럽게 축제가 된다.

오픈문항 주요 키워드

어린이도서관, 문화, 책잔치, 축제, 소통, 활동, 교류, 협력, 일상적인 활동, 관계

기본 정보

모 임 명 : 중촌동 마을축제 추진단
사 업 명 : 마을살이 참 좋다 – 문화로 여는 마을주민네트워크
사업지역 : 대전시 중구 중촌동 일대
주요사업 : 축제추진단 모집에 관한 홍보, 회의와 워크숍, 네트워크형 축제 진행
대 표 자 : 이용욱
사업담당자 : 민정이
지 역 구 : 중구
사업유형 : 해보자 사업

꽃동네 새동네 : 장애인과 비장애인의 텃밭만들기

새싹

“

가치

”

공동체 이야기

장애인들을 위해 마련한 보금자리 근처에 쓰레기가 많아 치우기로 마음을 먹었다. 이 곳을 채소와 꽃을 심어 서로 마음을 여는 ‘꽃동네 새동네’로 만들고자 했다.

우연히 접한 대전형 좋은마을 만들기 사업이 계기가 되어 집 앞의 작은 텃밭도 가꾸고 동네 어르신들과 이야깃거리도 만들 수 있는 좋은 기회를 얻었다. 텃밭이 만들어지자 동네 사람들은 모두 정성을 다해 자기 일처럼 텃밭을 가꾸어 주었다.

골목을 깨끗하게 할 뿐만 아니라 장애인과 비장애인이 함께 어울리고 소통하며, 어르신들이 함께 참여할 수 있는 부사동을 마음에 그리고 있다.

단계별 성장에 따른 강점

꽃동네 새동네 모임의 강점은 ‘가치’의 영역이다. 사람들이 함께 어울려 소통하기도 하고 다른 여러 활동도 진행되었지만 무엇보다 이 동네를 바꾸어놓은 것은 사람들의 변화된 인식이었다. 특히 장애인에 대한 편견 어린 시선이 없어지고 함께 사는 것에 대한 가치와 소중함이 성장했다는 것이 주목할 만하다.

오픈문항 주요 키워드

호응, 참여, 관심, 정화, 주민, 인식, 주변환경, 정리

기본 정보

모 임 명 : 꽃동네 새동네
사 업 명 : 장애인과 비 장애인의 텃밭만들기
사업지역 : 대전시 중구 부사동 72번길 주변
주요사업 : 농작물 선정과 작업 후 식재 경작과 텃밭교실 운영
대 표 자 : 조순준
사업담당자 : 조은희
지 역 구 : 중구
사업유형 : 해보자 사업

전민 마을 숲사랑 : 마을 숲, 마을 역사, 하나된 우리 마을

줄기 “활동”

공동체 이야기

성당의 환경분과 활동을 하면서 마을 숲 활동을 하게 되었다. 단순한 지역 환경 정화만 생각하다가 살고 있던 아파트 단지 내의 숲이 조성이 잘 되었음을 알게 되었다. 주변의 숲을 이루는 나무들에 대해 공부하기 시작했다.

처음에는 성당의 분들과 사업을 실시했지만 아파트 단지 내 주민들과 조금씩 친밀감을 형성하면서 성당 중심의 활동에서 주민 중심의 활동으로 이동하였다. 자원봉사센터의 지원을 받아 마을숲 사업이 본격적인 교육사업으로 진행되었다. 이제 이 곳은 숲을 연구하고 공부하는 모임이 되었다.

단계별 성장에 따른 강점

체크리스트 결과에서 씨앗단계로 되어있지만 설문항목의 누락을 보완하면 줄기단계로 추정된다. 전민 마을 숲사랑 모임은 기본적인 내부 역량을 통해 알찬 외부활동을 진행하고 있다. 이제는 강의 의뢰나 다른 연계 활동을 제안 받을 정도로 외부적 성과를 갖고 있다고 볼 수 있다.

오픈문항 주요 키워드

환경, 숲, 마을, 지역, 정화, 주민, 친밀감, 자원봉사, 교육, 정체성, 순수성

기본 정보

모 임 명 : 전민 마을 숲사랑
사 업 명 : 마을 숲, 마을 역사, 하나된 우리 마을
사업지역 : 대전시 유성구 전민동 인근지역
주요사업 : 교육과 견학을 통한 마을 숲, 생태길, 역사실 안내자 양성 등
대 표 자 : 이선해
사업담당자 : 박윤미
지 역 구 : 유성구
사업유형 : 모이자 사업

마루어린이도서관 : 돌봄, 나눔, 어울림이 있는 마을잔치 “동네야, 놀자”

줄기 “운영”

공동체 이야기

도서관 중심으로 사업을 진행하다가 비슷한 성격의 기관들과 조직들과 함께 마을 축제를 기획하게 되었다. 마을에서 함께 할 수 있는 사람들을 모았는데 생각보다 반응이 좋았다. 축제 한달 전부터 업무를 나누고 수시로 준비를 확인했다.

역시나 마을 축제의 영향력을 실감할 수 있었다. 준비하는 과정부터 지역 사회 내의 여러 단체들을 알게 되었고 동네에 사시는 주민 분들에게도 큰 영향을 줄 수 있다는 것을 알게 되었다. 앞으로는 보조금 지원사업의 힘을 빌리지 않고 자체적으로 지역의 단체들끼리 연합하여 자립하는 것을 꿈꾸고 있다.

단계별 성장에 따른 강점

이 모임도 앞의 전민 마을 숲사랑 모임처럼 체크리스트 결과에서 씨앗단계로 되어있지만 설문항목의 누락을 보완하면 줄기단계로 추정된다. 성장 영역에서는 운영의 영역이 높은 점수로 나타났는데, 공동으로 진행하는 축제에서도 업무 분장, 기획 회의 등의 체계성을 통해 내부적 운영역량을 갖춘 것으로 판단된다.

오픈문항 주요 키워드

도서관, 축제, 확장성, 지역사회, 활동, 연계, 의견 수렴, 공유, 영향력, 운영비, 네트워크

기본 정보

모 임 명 : 마루어린이도서관
사 업 명 : 돌봄, 나눔, 어울림이 있는 마을잔치 “동네야 놀자”
사업지역 : 대전시 대덕구 법동
주요사업 : 마을 축제 추진위원회 구성, 기획단 구성 및 워크숍, 축제 진행
대 표 자 : 김도화
사업담당자 : 송미선
지 역 구 : 대덕구
사업유형 : 해보자 사업

무지개놀이밥 : 마을에서 함께 커가는 부모와 아이들

열매 “활동”

공동체 이야기

요즘 아이들에겐 놀 시간이 없다. 학원과 과외로 이미 일정이 차 있기 때문이다. 무지개놀이밥은 ‘아이들에게는 놀이가 밥이다’라는 책의 제목을 모토로 아이들이 신나게 놀 수 있는 환경을 제공해주고자 한다. 여기에 부모들에게는 배움을 강조한다. 아이들에게 좋은 부모가 되자는 취지인 것이다.

구체적인 활동으로는 매월 마지막 주 수요일에 다함께 책모임을 한다. 미리 정해진 책의 내용을 읽고, 모임 때는 서로의 생각을 나눈다. 물론 놀이밥이란 이름처럼 아이들과 전통놀이를 진행하기도 하고, 마을 주민들과 함께 영화를 보기도 한다.

단계별 성장에 따른 강점

무지개놀이밥은 열매의 단계로서 모든 성장영역에서 고른 역량을 보였다. 오픈문항의 내용을 보니 주로 활동의 영역, 외부적 활동의 성장을 이야기하고 있었다. 외부적인 네트워크가 다시 공동체의 전체적 가치를 성장시킬 수 있는 방식을 고민할 필요가 있다.

오픈문항 주요 키워드

아이, 부모, 세상, 천동, 학교, 입시, 공동체, 책, 어르신, 놀이, 벼룩시장

기본 정보

모 임 명 : 무지개놀이밥
사 업 명 : 마을에서 함께 커가는 부모와 아이들
사업지역 : 대전시 동구 천동
주요사업 : 전체회의, 공동육아, 부모교육, 공동육아탐방, 공동육아포럼 개최
대 표 자 : 서현주
사업담당자 : 천미정
지 역 구 : 동구
사업유형 : 해보자 사업

석교마을N사람 협동조합 : 석교동 – 10년을 그리다

열매 “활동”

공동체 이야기

석교동 지역은 원래 빈집이 많고 쇠퇴한 지역이었다. 언젠가부터 함께하는 것의 필요성을 느낀 이들이 하나둘씩 모여 공동체를 이루기 시작했다. 마을어린이도서관, 교육공동체, 청소년마을카페와 마을신문 등등. 석교동을 중심으로 마을공동체가 형성되기 시작한 것이다.

이러한 마을공동체가 지속가능한 삶을 위한 또 하나의 시도에 뛰어들었다. 바로 사회적협동조합 설립이다. 직접 마을 주민들이 모여 이사장과 이사, 감사 등을 선출하여 협동조합을 일구어 냈다. 마을 안의 많은 사람들을 알게 되고, 공동체의 활성화를 위해 더 많은 사람들을 만나는 계기가 만들어지고 있는 이 곳은 석교동이다.

단계별 성장에 따른 강점

석교마을N사람 협동조합은 마을의 자원들을 연계하고 주민을 잇는 네트워크의 역할을 담당한다. 이러한 협동조합의 가능 큰 기능 중에 하나는 새로운 공동체와 모임들을 키우고 지원하는 일일 것이다. 무엇보다 활동의 영역에서 성과를 쌓아온 만큼 성장의 영역도 그런 결과를 보여주고 있다.

오픈문항 주요 키워드

마을, 공동체, 행복, 모집, 관계, 인사, 고민, 연계, 주민센터, 시간, 장소, 활성화

기본 정보

모 임 명 : 석교마을N사람 사회적협동조합
사 업 명 : 석교동 – 10년을 그리다
사업지역 : 대전시 중구 석교동
주요사업 : 마을대학, 마을의제 발굴 및 마을공동체 교육, 마을그리기워크숍
대 표 자 : 강도영
사업담당자 : 전병배
지 역 구 : 중구
사업유형 : 해보자 사업

수밋들어울벗 : 정림동 젊은 엄마들의 이유 있는 반란 맘N맘

열매
“
운영
”

공동체 이야기

정림 종합사회복지관에서 추천받아 시작한 좋은마을 만들기 사업이 어언 3년차가 되었다. 복지관의 창고를 깨끗이 치우고 수밋들어울벗이란 모임을 시작하였다. 회원들과 주기적인 회의를 하고, 교육, 잔치 등 마을에 필요한 일들에 관심을 갖게 되었다.

무엇보다 정림초등학교 후문 쪽의 우범지대 벽을 정림초등학교와 연계하여, 200여명의 가구가 한 블록씩 색을 칠하는 행사를 열기도 했다. 이로 인해 보도블럭과 가로등도 설치되어, 지역 사회의 폭 넓은 참여를 이끌어낸 일이 있었다.

단계별 성장에 따른 강점

골고루 높은 성장영역이 나왔지만 오픈문항을 통해 특별히 운영의 영역에서 많은 성장이 이루어졌음을 파악할 수 있었다. 단체를 만들고 정기적으로 회의를 하는 구조를 비교적 안정적으로 가지고 있다는 점에서 운영 영역의 성장과 강점을 확인할 수 있다.

오픈문항 주요 키워드

추천, 청소년, 위험지역, 교장, 학생대표, 연대, 활동가, 쉬운 용어, 회의, 관심, 자세

기본 정보

모 임 명 : 수밋들어울벗
사 업 명 : 정림동 젊은 엄마들의 이유있는 반란 맘N맘
사업지역 : 대전시 서구 정림동
주요사업 : 어울림 벽화거리 문화 활동, 마을주민 만남, 재능기부 및 봉사활동
대 표 자 : 김화진
사업담당자 : 김수아
지 역 구 : 서구
사업유형 : 해보자 사업

관저공동체연합 : 관저공동체 하나되기

열매 “가치”

공동체 이야기

이미 공동체들은 형성되어 있었다. 관저동 지역에서 활동하는 이 공동체들 (관저품앗이, 한 살림, 꿈앗이, 해뜰도서관, 마을신문 등)이 함께 뭉치기로 하였다. 서로 다른 공동체이지만 서로 연결되어 있었다는 것을 느낄 수 있었다. 각자의 영역을 잇고 연대한다면 하나의 모임만으로는 할 수 없는 다양한 것들을 기획할 수 있다. 마을활동이 더욱 지속적으로 진행되기 위해서는 활동가들의 역량강화가 필요하다. 또한 조금이라도 운영비와 실무자가 확대되어야 할 필요성이 있다. 관저공동체연합 또한 연합의 실무를 보기위한 실무자를 필요로 하고 있다. 관저동 지역에서 의미있는 네트워크들은 계속 만들어질 것이다.

단계별 성장에 따른 강점

기존의 공동체를 넘어서서 공동체와 공동체가 서로 연대하고 네트워킹 하는 것. 그것이 우리가 생각하는 마을공동체 사업이라고 할 수 있다. 그런 의미 있는 시도를 먼저 했기에 가치 영역이 두드러지게 나타나는 것은 자연스러운 일이다. ‘함께’가 곧 ‘가치’임을 보여주는 사례이다.

오픈문항 주요 키워드

단체, 활동, 영역, 연합, 의미, 연결, 기획, 참여, 활동비, 융통성, 의사결정구조

기본 정보

모 임 명 : 관저공동체연합
사 업 명 : 관저공동체 하나되기
사업지역 : 대전시 서구 관저동 일대
주요사업 : 관저동 활동가 캠프, 관저마을잔치, 관저주민 간담회
대 표 자 : 권수영
사업담당자 : 박지현
지 역 구 : 서구
사업유형 : 해보자 사업

원도심레츠
: 두루두루 함께하는 공간, 공간으로 잇는 문화

열매
“관계”

공동체 이야기

한밭레츠가 설립되어 지역대안화폐 ‘두루’를 선보인 이후 원도심레츠가 분가한지도 4년째에 접어든다. 나름의 문화 자원을 가진 대흥동 지역에서 다양한 공유 활동을 하고 있다.

주제별로 진행되는 밥상공동체 ‘두루만찬’, 짜투리시장, 수제 맥주를 만드는 품앗이교실 및 다양한 문화 활동과 행사들을 진행해왔다. 이러한 활동의 중심에는 대안화폐운동이 있다. 나아가 이 대안화폐의 배경에는 공동체가 있다. 지역 공동체를 기반으로 하는 대안화폐는 신뢰와 지속성이 담보된다.

단계별 성장에 따른 강점

원도심레츠가 진행해온 활동이 다양하지만 그 활동을 일관되게 관통해오는 것은 ‘사람’이란 키워드다. 사람을 좋아하고 사람을 만나기를 두려워하지 않는 원도심레츠 구성원들은 새로운 관계를 맺고 확장하는데서 새로운 성장의 계기를 가져온다.

오픈문항 주요 키워드

레츠, 품앗이, 두레, 두루, 공동체, 신뢰, 지속성, 원도심, 삶, 돈, 공유

기본 정보

모 임 명 : 원도심레츠
사 업 명 : 두루두루 함께하는 공간, 공간으로 잇는 문화
사업지역 : 대전시 중구 원도심 지역
주요사업 : 밥상공동체 ‘두루만찬’, 짜투리시장, 품앗이 교실, 생명평화강연
대 표 자 : 최장희
사업담당자 : 이종현
지 역 구 : 중구
사업유형 : 해보자 사업

3. 성장사례조사단 명단

▶ 성장사례조사 총괄자문 및 연구책임자

연번	성명	소속	이메일
1	권선필	목원대학교 교수	ksp7815@gmail.com

▶ 성장사례조사 자문위원단 (6인)

연번	성명	소속	이메일
1	김인숙	대덕문화원 사무국장	ddcc7517@hanmail.net
2	정경석	대전발전연구원 도시기반연구실 책임연구위원	ksjeong@djdi.re.kr
3	양병찬	공주대학교 교수	bcyang@kongju.ac.kr
4	이춘아	한밭문화마당 대표	choonahlee@hanmail.net
5	한혜진	대전작은마을어린이도서관협의회 공동대표	mishan2006@naver.com
6	강영희	대전광역시 사회적자본지원센터장	kyh4098@hanmail.net

– 분야 : 도시재생 연구, 마을공동체 현장 활동, 마을공동체 및 평생학습, 마을공동체 및 문화, 마을활동가 포럼 위원, 지역공동체 중간지원기관

▶ 성장사례조사 조사단

연번	성명	소속	이메일
1	서현주	무지개놀이밥	동구
2	구효선	함께 크는 아이	동구
3	김은선	무지개놀이밥	동구/중구
4	천미정	무지개놀이밥	동구/중구
5	송서화	용마루학습사랑방	동구/중구
6	김소현	알짬마을도서관	동구/중구
7	이현주	오류동 대흥침례교회	중구/서구
8	강혜현	짜장도서관	중구/서구
9	정경란	YWCA 책소동	서구
10	임현정	시민사회연구소	서구
11	이복희	사회복지학 교수	서구
12	장정미	꿈터마을 어린이도서관	서구
13	신정은	마을교육연구소	서구/유성구
14	서현경	충남대학교대학원	서구/유성구

연번	성명	소속	조사지역
15	김미용	마을교육연구소	유성구/대덕구
16	임금연	노은 꿈에그린아파트 가족봉사단장	유성구/대덕구
17	송승민	사회복지영역 경력	유성구/대덕구
18	강승희	꾸러기 마을어린이도서관	유성구/대덕구
19	배성유	꾸러기 마을어린이도서관	대덕구
20	유정란	다문화 교류 프로젝트	대덕구

▶ 성장사례조사 대전광역시 담당과

연번	성명	소속	연락처
1	정재관	도시재생정책과 계장	042-270-6290
2	이정호	도시재생정책과 (마을공동체)	042-270-6291

▶ 성장사례조사 기획추진단

연번	성명	소속	연락처	이메일
1	장용석	사회적자본지원센터 기획운영팀장	070-8768-5822	bigdragonj@gmail.com
2	임효진	사회적자본지원센터 기획운영팀	070-8768-5825	gywls8063@gmai.com
3	권인호	사회적자본지원센터 사업지원팀	070-8768-5824	joyinhokwon@gmail.com

4. 성장사례조사 설문지 양식

2015 좋은마을 만들기 마을공동체 성장사례조사 설문지

1. 일반사항

이름		역할	
모임명(단체명)		사업명	
성별		생년	
결혼여부		자녀수	
종사하는 직업		사업유형 * 공동체형 * 공동육아형 * 문화역사형 * 환경생태형 * 교육형	
모임 활동 경험 여부 *해당사항에 모두 표시해주세요	1) 시민단체 활동을 한 적이 있다 2) 마을의 자생단체에 소속되어 있다 3) 소규모 동아리 또는 주민모임을 한 적이 있다 4) 정당 활동을 한 적이 있다 5) 종교단체에서 활동을 한 적이 있다 6) 기타 ( )		
회원 수		총 사업비 (지원금/자부담)	

2. 마을공동체 선택문항

1. 현재 대전형 좋은마을 만들기 사업에서 진행했던 사업을 계속 하고 있나요?

① 예(2번으로) ② 아니오(1-1번으로)

1-1. 해당 공동체 사업을 하지 않은 이유는 무엇인가요?

① 구성원 모집이 어려워서 ② 구성원들 간 소통이 어려워서
③ 공동체 사업 달성이 어려워서
④ 회계 및 정산이 어려워서 ⑤ 구성원과의 갈등발생
⑥ 재정확보 곤란 ⑦ 기타 (ex. 대표자의 개인사정 등)

1-2 앞으로 다시 공동체 사업을 다시 할 계획은 있는지?
① 예 ② 아니오

2. 대전형 좋은마을 만들기를 어떤 경로를 통해 알게 되었나요?
① 지인의 소개 ② 홍보물(포스터, 홈페이지) ③ 주민센터나 행정기관의 소개
④ 아파트 관리사무소 및 입주자 대표회의의 소개 ⑤ 기타 ( )

3. 대전형 좋은마을 만들기가 마을공동체 사업을 하는 데 도움이 되었나요?
① 예 ② 아니오

4. 대전형 좋은마을 만들기 사업의 참여 만족도를 1(최하)부터 10(최상) 사이의 숫자 하나로 표시한다면?
( )

5. 대전형 좋은마을 만들기가 마을공동체 사업에 도움이 되었다면 구체적으로 어떤 도움이 되었나요?
(중복 체크 가능)
① 재정적 도움 ② 자원 연계의 도움 ③ 홍보의 도움 ④ 사업의 경험 기회 제공 ⑤ 다양한 교육기회
⑥ 기타 ( )

6. 마을공동체 사업의 활성화를 위해 가장 필요한 것은 무엇인가요?
① 사업비 및 보조금 ② 사업 공간 제공 ③ 대표자의 리더십
④ 주민들의 참여 ⑤ 기타 ( )

7. 대전형 좋은마을 만들기 사업을 하면서 어려웠던 점은 무엇인가요? (중복 체크 가능)
① 재정확보 ② 자원 및 네트워크의 부족 ③ 홍보의 어려움 ④ 사업의 안내 불충분
⑤ 교육이나 컨설팅의 부족 ⑥ 기타 ( )

8. 대전형 좋은마을 만들기 사업을 내년에 지원받으실 의향이 있나요?
① 예 ② 아니오

9. 대전형 좋은마을 만들기 사업을 통해 구성원이 늘어났나요?
① 늘어났다(9-1번으로) ② 늘어나지 않았다(10번으로)

9-1. 늘었다면 몇 명이 늘어났나요?

10. 좋은마을 만들기 사업을 통해 이전에 친분이 없었던 마을의 다른 모임(단체/사람)을 알게 되었나요?
① 예(10-1번으로) ② 아니오(11번으로)

10-1 좋은마을 만들기 사업을 통해 친분이나 관계가 생긴 모임(단체/사람)을 모두 적어주세요.

10-2 친분이 생긴 공동체와 연계 또는 협업을 통해 공동체 사업을 함께 추진할 의사가 있는지요?
① 있다 ② 없다

11. 대전형 좋은마을 만들기 사업을 통해 형성된 사업 중 다른 마을에 자랑할 만한 사업이 있나요?
① 예(11-1로) ② 아니오(12번으로)

11-1. 다른 마을이나 사람들에게 자랑할 만한 사업이 있다면 적어주세요.

12. 마을공동체 사업을 위한 지원사업비는 얼마가 적당하다고 생각하시나요?
① 100만원 이하 ② 100~500만원 ③ 500~1,000만원 ④ 1,000만원~2,500만원 ⑤ 기타 ( )

13. 귀하의 공동체가 추구하는 마을공동체의 형태는 어떤 것인지요?
① 마을기업 ② 사회적기업 ③ 협동조합 ④ 비영리법인(단체) ⑤ 일반모임공동체 ⑥ 기타 ( )

14. 마을공동체 활동이 잘되기 위해서는 무엇이 가장 중요하다고 생각합니까?
① 대표자, 리더 ② 마을사람의 참여(관심) ③ 사업비 ④ 사업 공간 ⑤ 구성원 팀워크 ⑥ 기타 ( )

15. 대전시(사회적자본지원센터)에 마을만들기 사업과 관련하여 원하시는 점이나 얻고 싶은 도움이 있다면
자유롭게 말해주세요.

3. 마을공동체 오픈문항

1. 마을공동체 활동을 시작한 동기는 무엇인가요?

2. 마을공동체 활동이 전개되는 과정은 어떠했나요?

3. 마을공동체 활동의 어려움이 있었다면 무엇인가요? (구체적인 상황을 말해주시면 더 좋습니다.).

4. 마을공동체 활동이 잘되기 위해 무엇이 더 필요하다고 생각하십니까?

5. 마을공동체 활동을 통해 본인 / 모임 / 마을은 어떻게 달라졌나요?

4. 마을공동체 체크리스트 (조사자 직접 작성)

다음의 질문들에 대해 '그렇다'/'그렇지 않다'로 체크해주세요.

1. 이 모임(단체)은 모임을 함께하는 명확한 이유가 있다.
   □ 그렇다 □ 그렇지 않다

2. 이 모임(단체)은 구성원들이 모임을 즐거워하고 좋아한다.
   □ 그렇다 □ 그렇지 않다

3. 이 모임(단체)은 정확한 목적을 가지고 회의와 모임을 진행하고 있다.
   □ 그렇다 □ 그렇지 않다

4. 이 모임(단체)은 정기적으로 회의나 모임을 하고 있다.
   ㅁ 그렇다 ㅁ 그렇지 않다

5. 이 모임(단체)의 구성원들은 마을의 문제 해결을 가장 중요하게 여기고 있다.
   ㅁ 그렇다 ㅁ 그렇지 않다

6. 이 모임(단체)은 구성원들 간에 갈등이 있다는 것을 잘 이해하고 있다.
   ㅁ 그렇다 ㅁ 그렇지 않다

7. 이 모임(단체)은 마을을 위해서 모임에서 할 역할과 일을 합의한 내용을 작성한 것이 있다.
   ㅁ 그렇다 ㅁ 그렇지 않다

8. 이 모임(단체)은 작성한 계획에 따라 정기적으로 하는 사업이나 활동이 있다.
   ㅁ 그렇다 ㅁ 그렇지 않다

9. 이 모임(단체)의 구성원들이 함께 해결할 마을의 문제에 대해 마을 사람들의 관심과 신뢰가 두텁다.
   ㅁ 그렇다 ㅁ 그렇지 않다

10. 이 모임(단체)은 구성원이나 동료에게 자신의 어려움을 잘 설명하고 도움을 효과적으로 요청할 수 있다.
   ㅁ 그렇다 ㅁ 그렇지 않다

11. 이 모임(단체)은 활동의 회계나 정산 과정을 모든 구성원이 이해하고, 합의하고 있다.
   ㅁ 그렇다 ㅁ 그렇지 않다

12. 이 모임(단체)의 사업이나 활동에 필요한 공간과 인적, 물적 자원이 원활히 제공되고 있다.
   ㅁ 그렇다 ㅁ 그렇지 않다

13. 이 모임(단체)은 마을 사람과 함께하는 활동을 통해 나타난 결과의 의미들을 잘 이해하고 있다.
   ㅁ 그렇다 ㅁ 그렇지 않다

14. 이 모임(단체)은 과거에 활동이나 사업을 통해 서로 상처를 주거나 실수한 것을 인정하고 받아들인다.
□ 그렇다 □ 그렇지 않다

15. 이 모임(단체)은 기존에 하던 사업을 확장하거나 새로운 사업을 할 계획을 가지고 있다.
□ 그렇다 □ 그렇지 않다

16. 이 모임(단체)은 다른 모임이나 단체의 사람들이 공간을 구성할 수 있도록 지원하고 있다.
□ 그렇다 □ 그렇지 않다

〈2015 좋은마을 만들기 마을공동체 성장사례조사 설문지(전화)〉

모임명

사업명

1. 현재 대전형 좋은마을 만들기 사업에서 진행했던 사업을 계속 하고 있나요?
① 예(2번으로) ② 아니오(1-1번으로)

1-1. 해당 공동체 사업을 하지 않은 이유는 무엇인가요?
① 구성원 모집이 어려워서 ② 구성원들 간 소통이 어려워서 ③ 사업의 홍보가 어려워서
④ 회계 및 정산이 어려워서 ⑤ 기타 (ex. 대표자의 개인사정 등)

2. 대전형 좋은마을 만들기를 어떤 경로를 통해 알게 되었나요?
① 지인의 소개 ② 홍보물(포스터, 홈페이지) ③ 주민센터나 행정기관의 소개 ④ 아파트 관리사무소 및 입주자 대표회의의 소개 ⑤ 기타 ( )

3. 대전형 좋은마을 만들기가 마을공동체 사업을 하는 데 도움이 되었나요?
① 예 ② 아니오

4. 대전형 좋은마을 만들기 사업의 참여 만족도를 1(최하)부터 10(최상) 사이의 숫자 하나로 표시한다면?
( )

5. 대전형 좋은마을 만들기가 마을공동체 사업에 도움이 되었다면 구체적으로 어떤 도움이 되었나요? (중복 체크 가능)
① 재정적 도움 ② 자원 연계의 도움 ③ 홍보의 도움 ④ 사업의 경험 기회 제공
⑤ 다양한 교육기회 ⑥ 기타 ( )

6. 마을공동체 사업의 활성화를 위해 가장 필요한 것은 무엇인가요?
① 사업비 및 보조금 ② 사업 공간 제공 ③ 대표자의 리더십 ④ 주민들의 참여
⑤ 기타 ( )

7. 대전형 좋은마을 만들기 사업을 하면서 어려웠던 점은 무엇인가요? (중복 체크 가능)
① 회계 및 정산 ② 자원 및 네트워크의 부족 ③ 홍보의 어려움 ④ 사업의 안내 불충분
⑤ 교육이나 컨설팅의 부족 ⑥ 기타 ( )

8. 대전시(사회적자본지원센터)에 마을만들기 사업과 관련하여 원하시는 점이나 얻고 싶은 도움이 있다면
자유롭게 말해주세요.
( )

5. 성장사례조사 사진자료

▶ 성장사례조사원 1차 워크숍

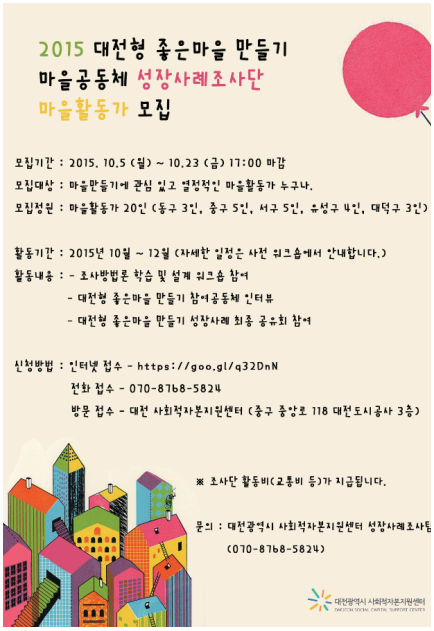
▶ 성장사례조사원 3차 워크숍

▶ 성장사례조사원 마을공동체 방문조사

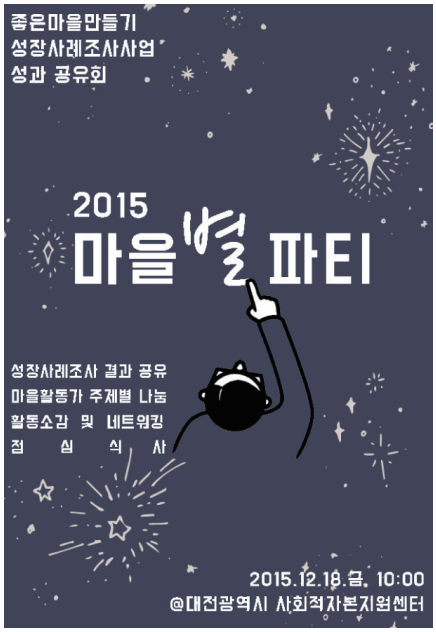
▶ 성장사례조사원 마을공동체 방문조사

▶ 전문위원 2차 자문간담회

▶ 전문위원 최종 자문간담회



▶ 성장사례조사단 마을활동가 모집 공고



▶ 성장사례조사 최종 성과 공유회 "2015 마을별파티"

2015 대전형 좋은마을 만들기 마을공동체 성장사례조사 스케치

▶ 2015 좋은마을 만들기 마을공동체 성장사례조사 스케치 영상
(https://www.youtube.com/watch?v=UYte0e5-bVY)

2015 대전광역시
마을공동체
성장사례조사
결과보고서

대전광역시 사회적자본지원센터
DAEJEON SOCIAL CAPITAL SUPPORT CENTER

T. 042-334-1253
H. socialcapital.kr
F. facebook.com/sajacenter
E. sajacenter@gmail.com

대전형 좋은마을 만들기

성장사례조사 사업 결과 보고서

대전광역시 DAEJEON METROPOLITAN CITY
대전광역시 사회적자본지원센터 DAEJEON SOCIAL CAPITAL SUPPORT CENTER